

AIGC营销平台 海报编辑改版

V0.6 - V0.7

AIGC Marketing Platform Poster Editor Redesign

项目周期: 3周

Project Period: 3 weeks

角色: UI/UX设计师

Role: UI/UX Designer

使用工具: Figma

Use of tools: Figma

实施整体交付加快
Implementation of overall
delivery acceleration

50%



平安科技AIGC营销平台

面向营销设计场景，ToB提供一站式人工智能图像服务解决方案，满足大规模个性化营销素材生产需求。

三大模块

AI图片生成

一键生成创意图片、海报



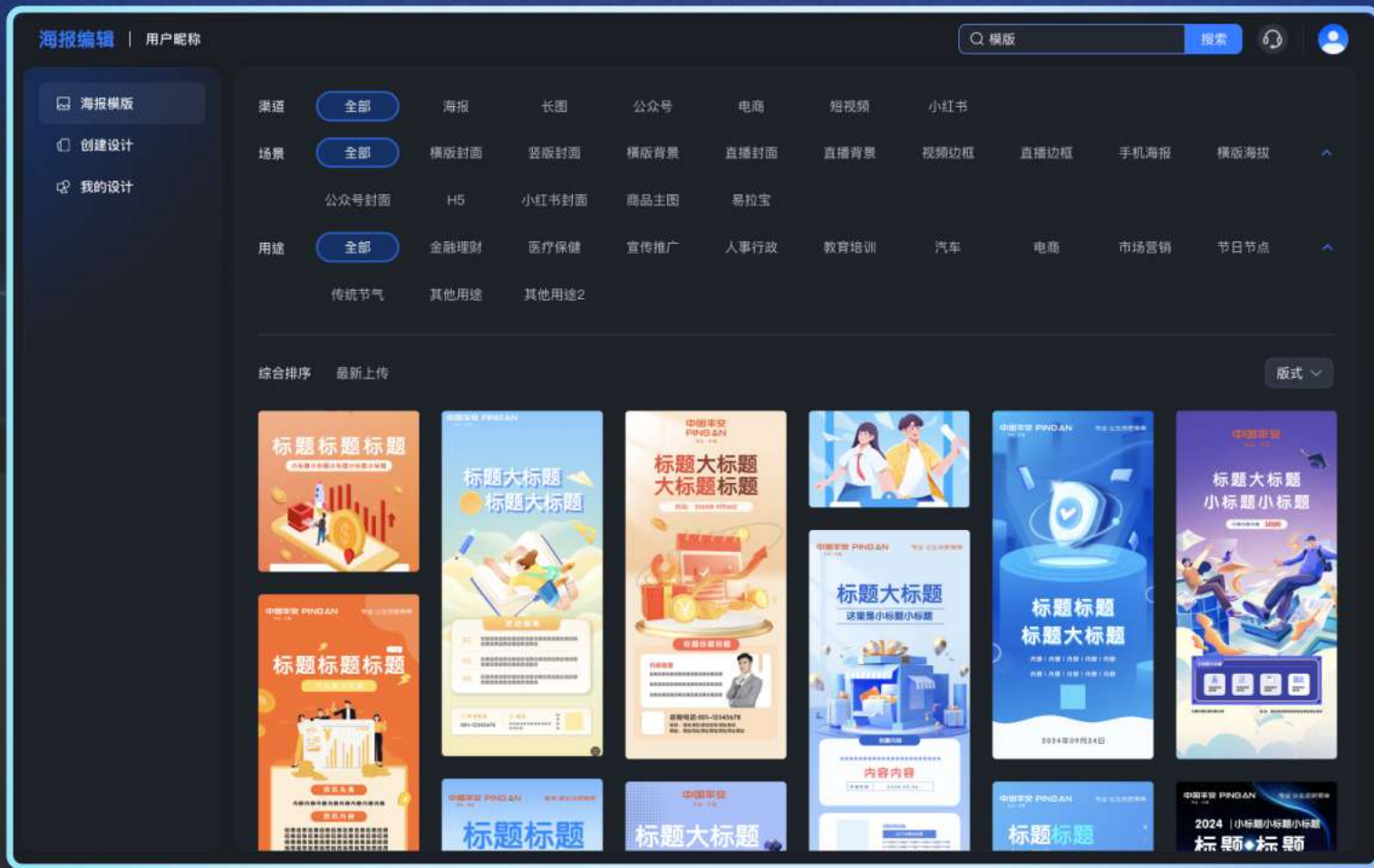
海报编辑

轻松编辑海报



AI视频生成

一键生成创意视频



AI图片生成

海报编辑

AI视频生成

本人独立负责

帮助业务团队和设计师高效产出宣传海报等视觉内容。涵盖海报模版、创建设计、我的设计、模版管理四大模块

三周独立完成

Independent complete in 3 weeks

156

交互/视觉稿

Interactive/Visual Draft

64

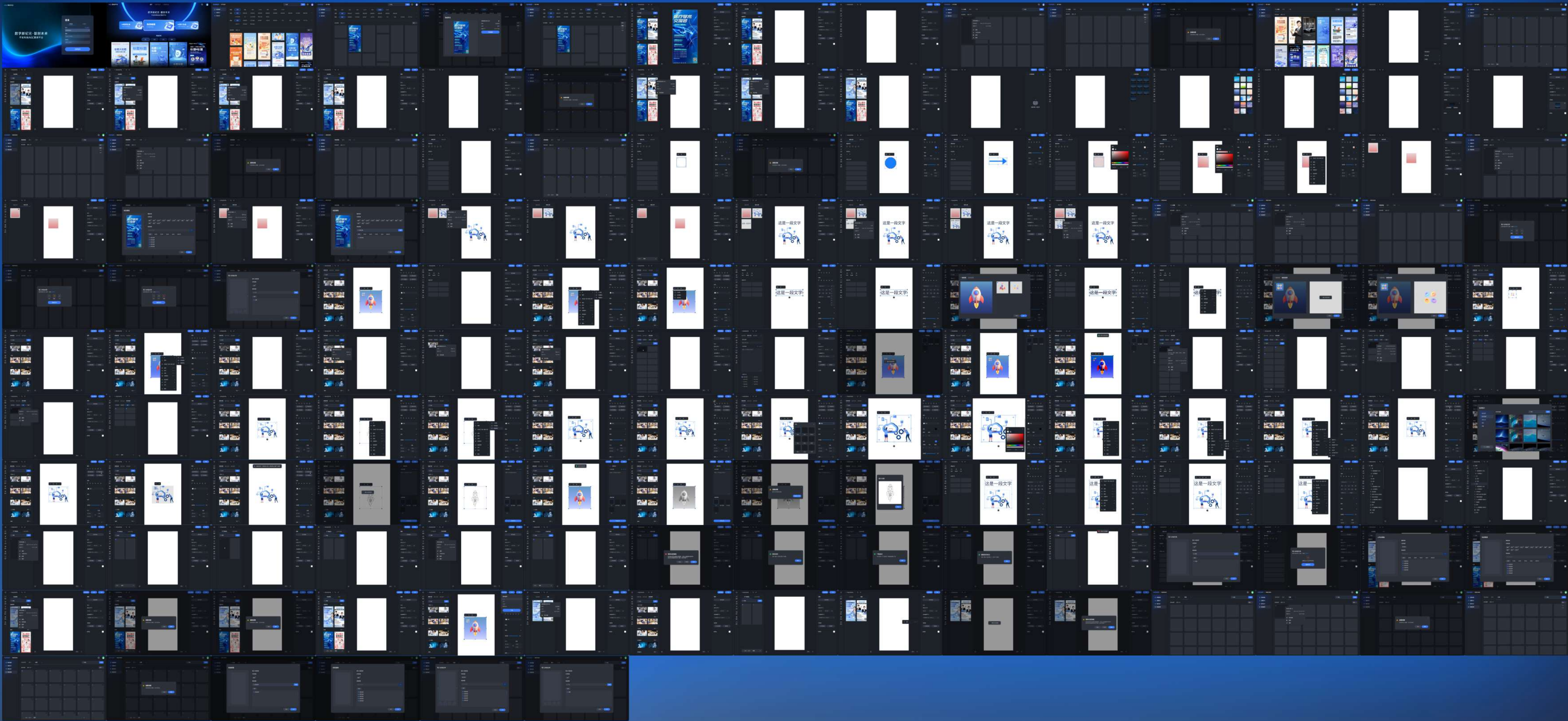
组件库

component library

32

图标

icon



项目介绍

/Project Profile

V0.6 - V0.7

改版原因

旧版用户体验不佳，视觉风格陈旧，无法满足业务快速制图的需求。

设计目标

提升首页功能使用率，对海报编辑板块重构，白色模式改为深色模式，搭建全新视觉规范。整合图像生成AI、丰富模板库筛选，优化用户、管理员界面。

项目难点

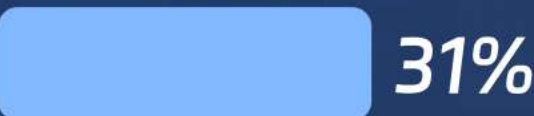
需跨部门沟通需求多方协调了解业务。
前版本设计文件无分组，未使用组件库，设计规范混乱。
时间紧，任务重，需在3周内完成平台150多页的UI改版。

改版数据对比

使用占比提升

22%

改版前使用占比(%)



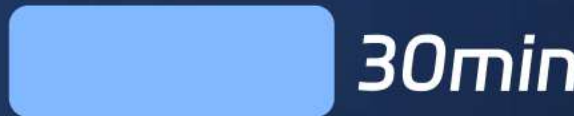
改版后使用占比(%)



海报制作效率提升

33%

改版后平均时长(min)

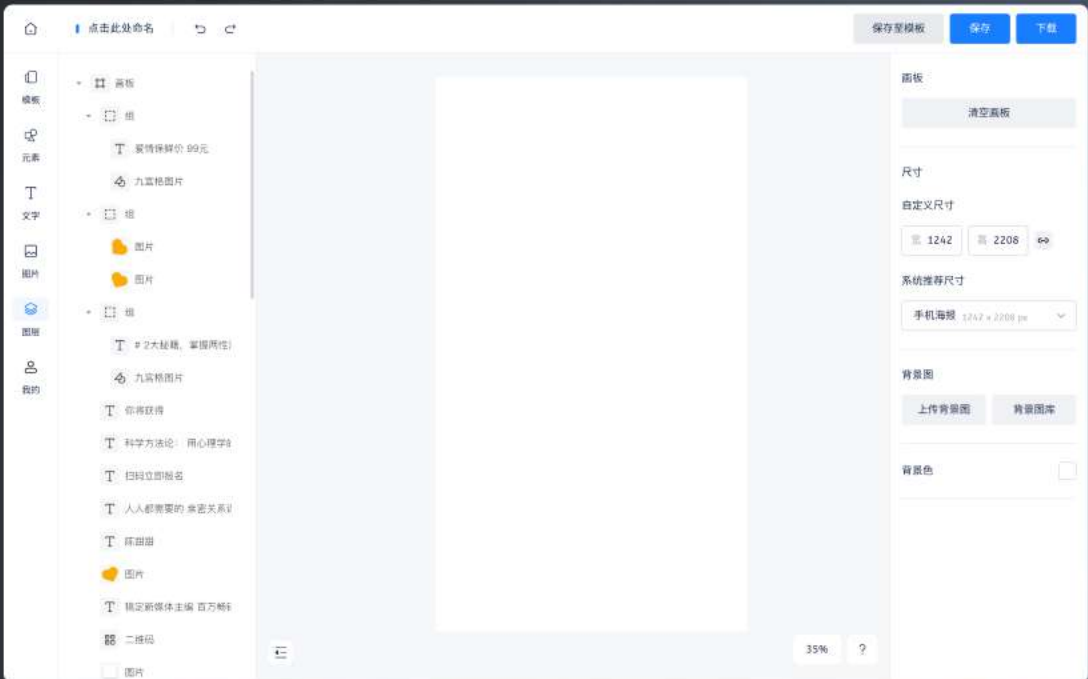
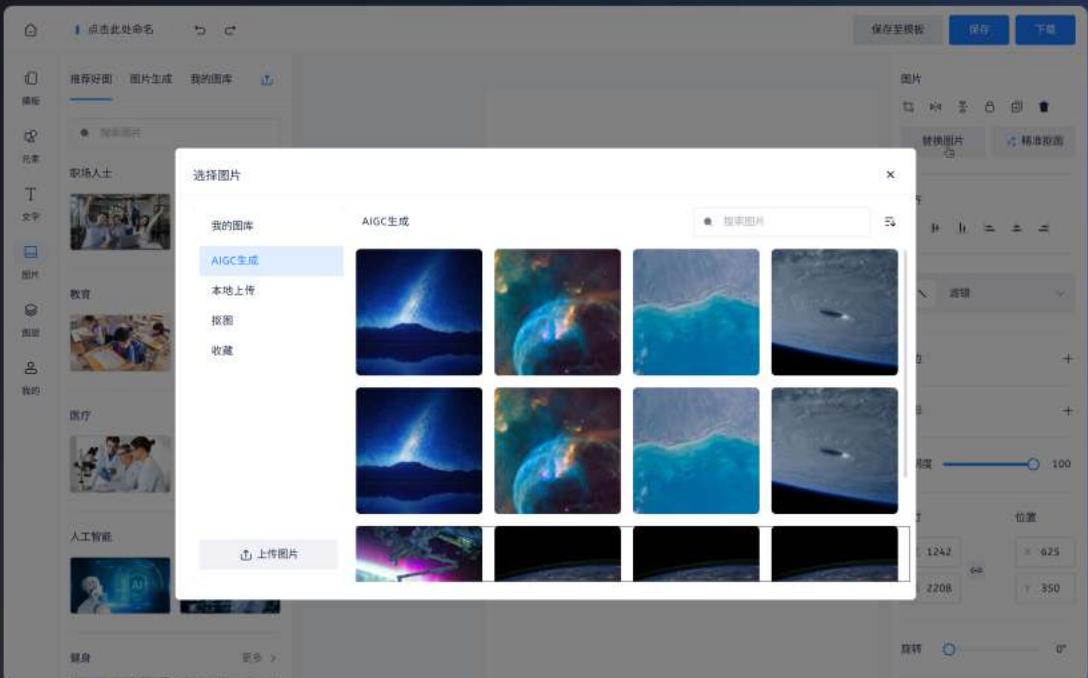
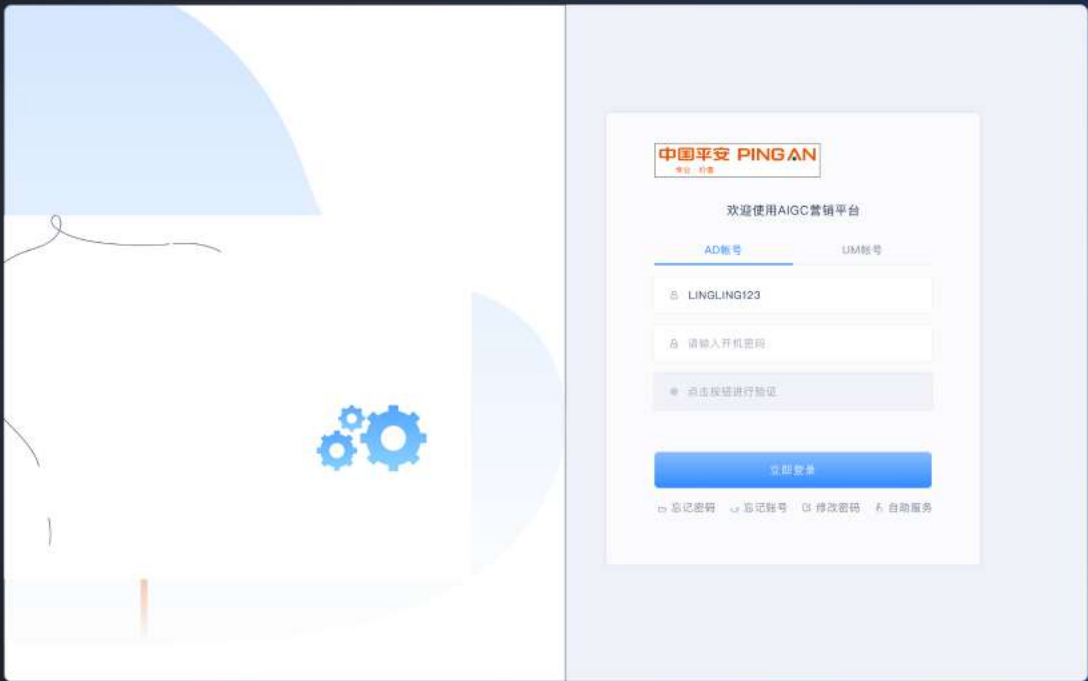


改版前平均时长(min)



设计成果

3周交付150+深色模式界面，并建立完整UI组件库。
与产品高频沟通需求细节，提出多处界面及交互优化方案。
设计体系被纳入企业规范，为后续项目沿用提高了效率和一致性。



0.6 – 0.7 改版分析总结

通过双钻模型，首先在0.6版本中识别并定义核心问题，然后在0.7版本中制定并实施解决方案，确保问题与方案的闭环对应

旧版问题

1 缺乏统一设计系统

产品一致性差

2 界面信息杂乱

视觉疲劳

3 交互层级混乱

操作低效

设计策略

1 建立全新设计系统

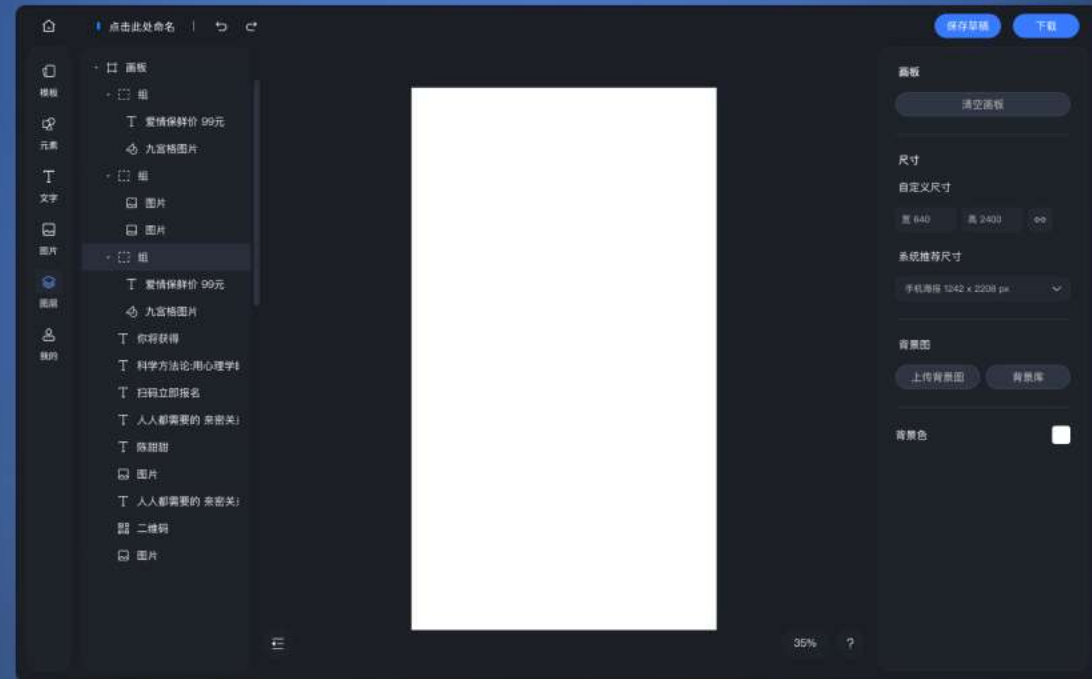
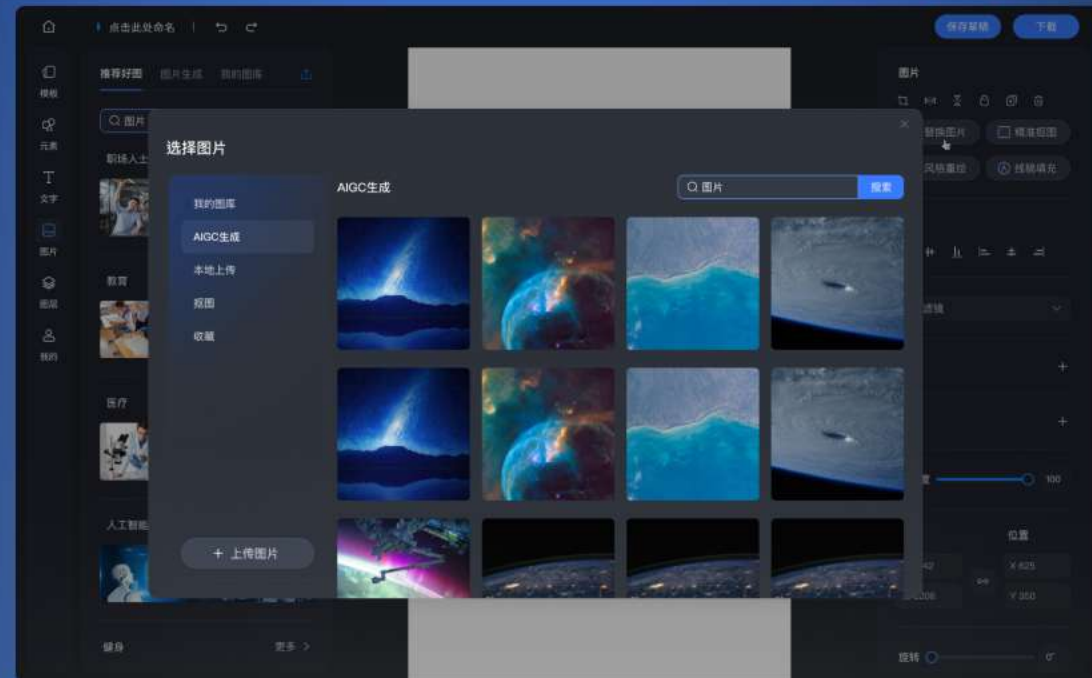
视觉风格升级，提高一致性

2 优化视觉清晰度

增强色彩对比，明确信息分层

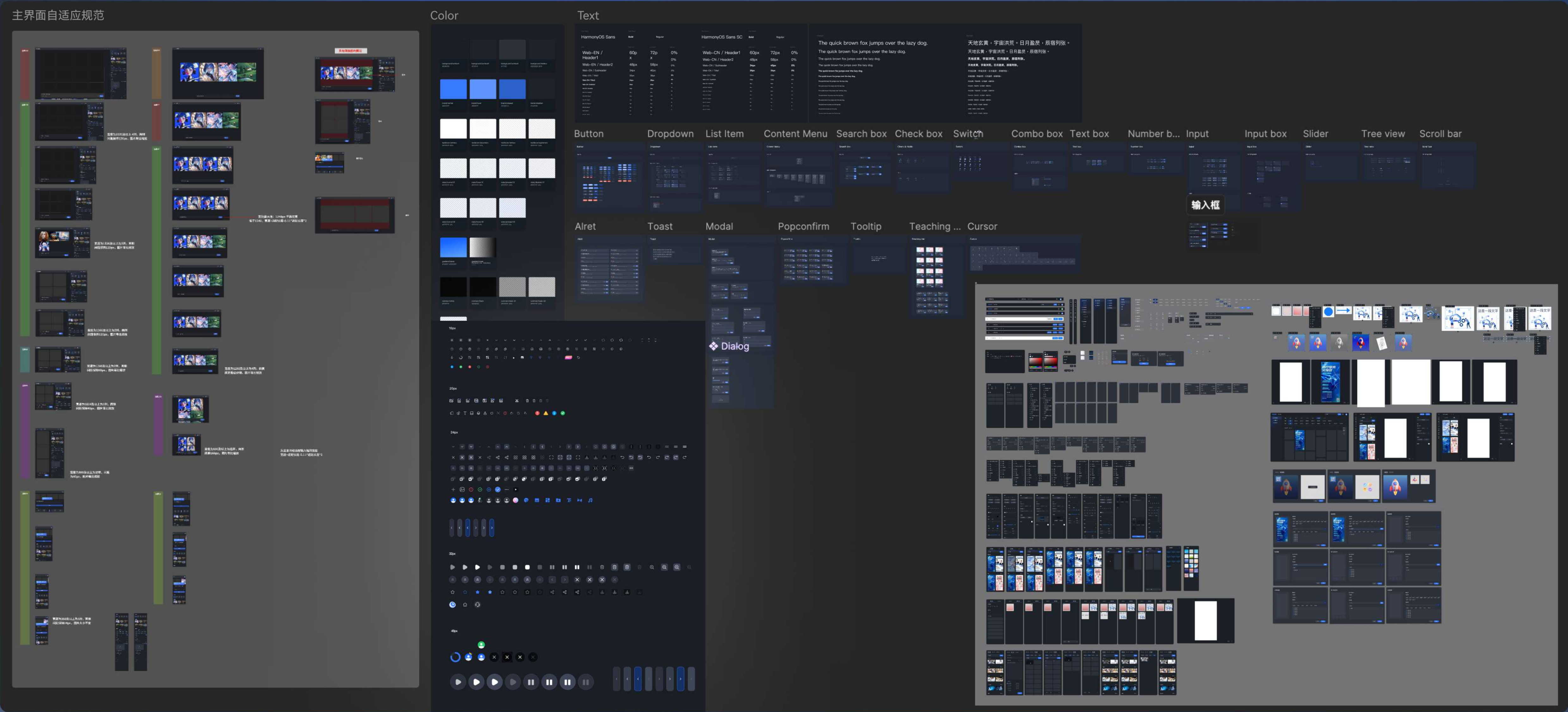
3 提升交互效率

简化操作路径，强化状态反馈



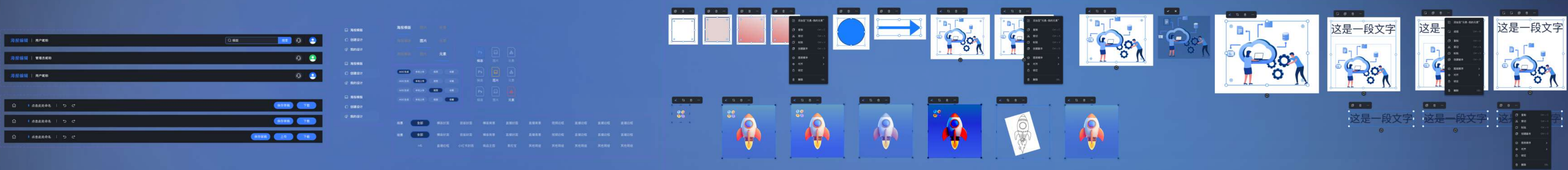
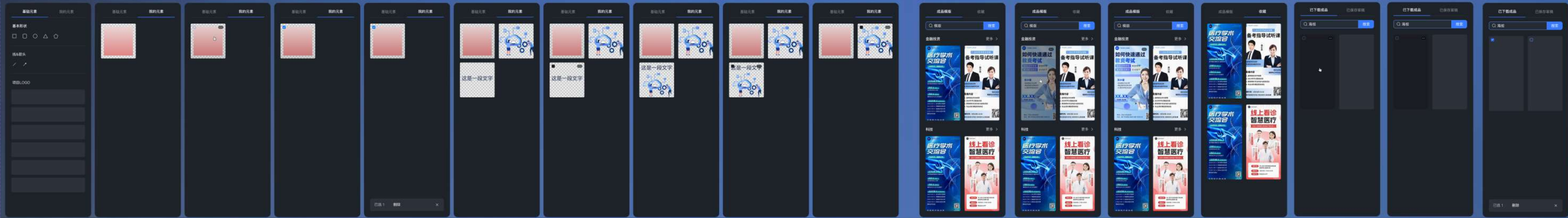
1 建立全新设计系统、组件库、自适应规范

从0-1搭建海报编辑延展组件库，绘制全新icon，提升产品一致性，减少了用户切换模块时的心理成本，使产品体验形成闭环



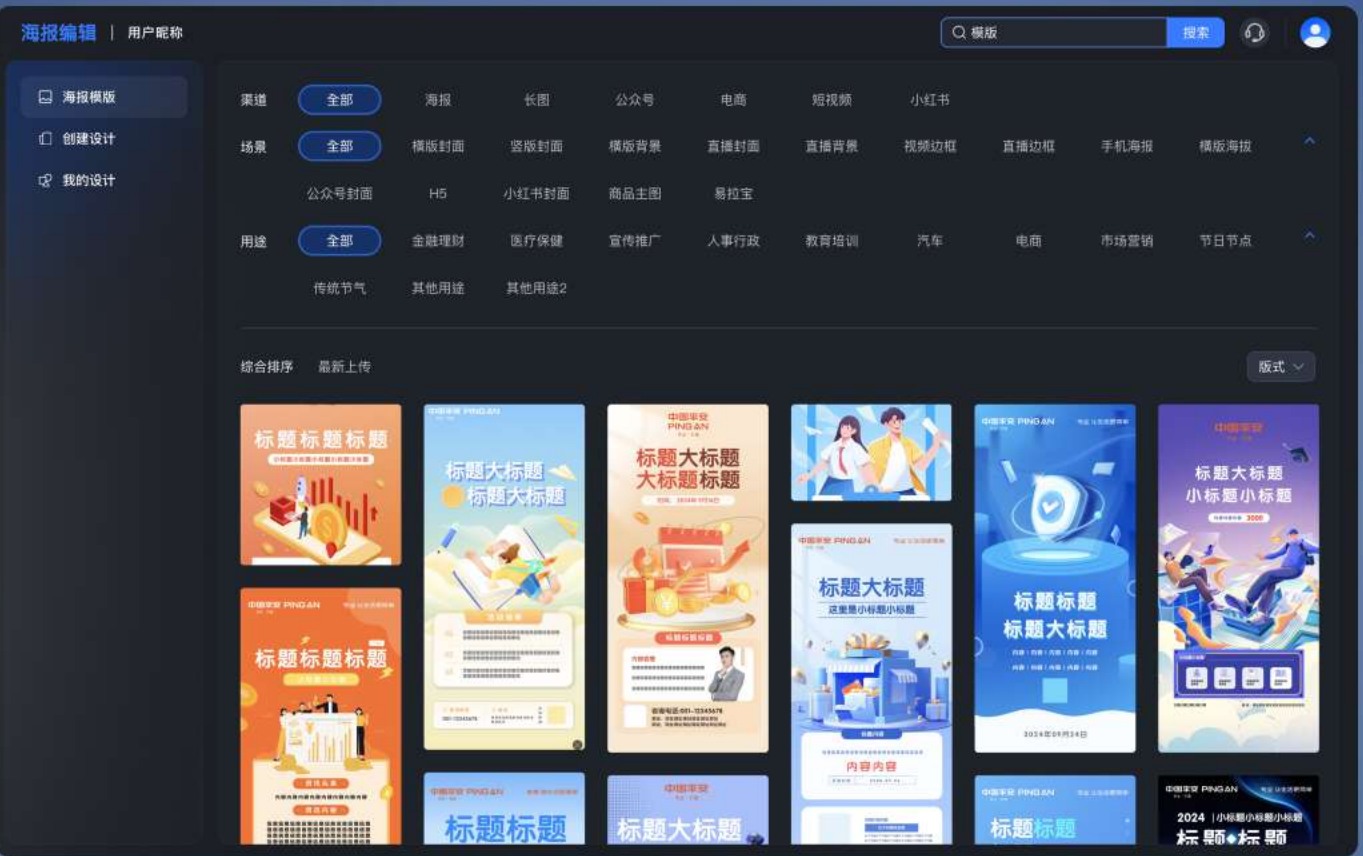
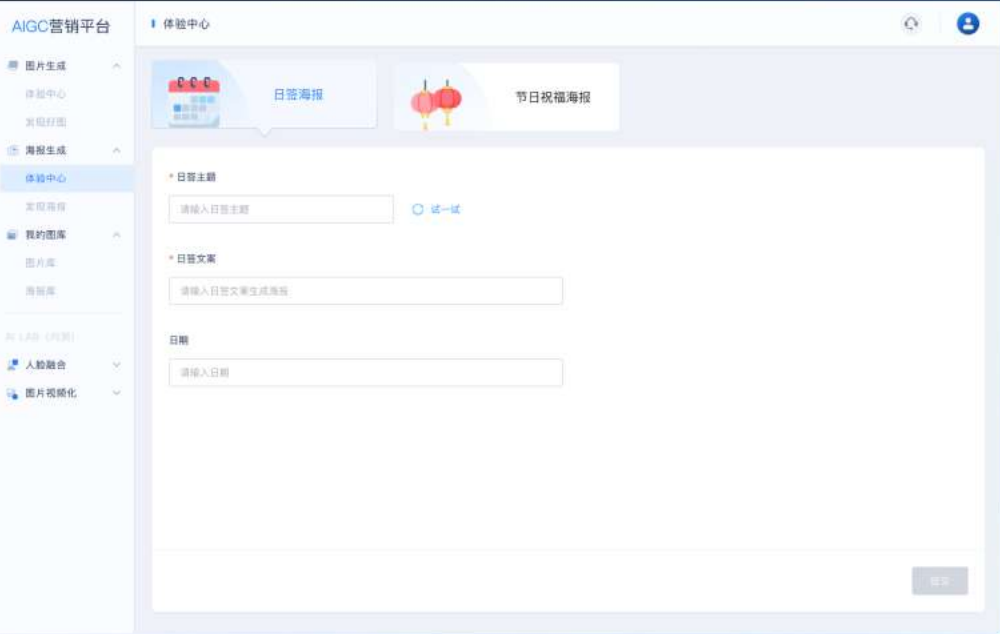
组件复用提效 - 三周完成150+页面

制作64+常用界面组件模版，实现30%以上的UI元素复用，使设计开发协同更高效，产品迭代交付效率提升约20%





基于用户使用频率和任务流重新规划功能结构，将相关的功能模块进行分组归类，将主要功能并列放在首页导航，让用户一进入平台就能明确可用功能选项，而不再像0.6版本那样混杂在次级菜单里难以发现。



2 优化视觉清晰度

深色界面提升长时间操作的视觉舒适度

优化层级表现，对重点功能采用高对比度色彩及明确的状态变化

Before

After

界面元素繁杂、风格不统一

统一视觉风格

进行深色风格统一，使用品牌色调，确保各页面传达统一的品牌形象，提升品牌记忆点

难以发现入口, 缺乏视觉中心

清晰卡片式分区

突出首屏焦点，大量文字标签被质感3D图标取代，引导用户快速开始

次级菜单功能导航不直观

重构信息架构

将主要功能模块如并列呈现在首页导航中，确保用户一进入平台即可清晰看到所有可用功能

信息混乱无规范

优化界面布局

增加留白和分隔线，突出模块分组，使内容层次分明，避免信息堆叠造成的混乱

对比度低

强化层次与对比

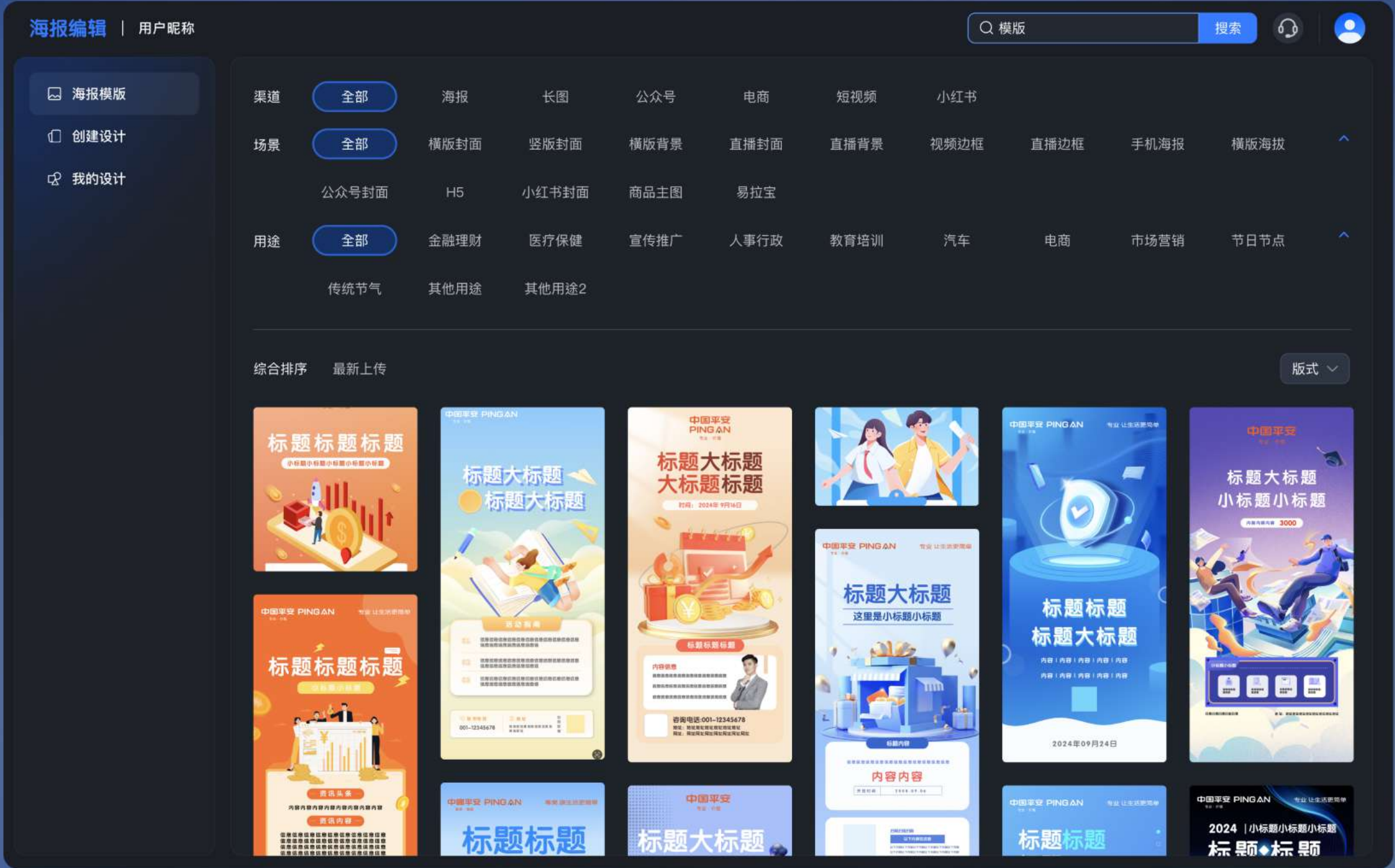
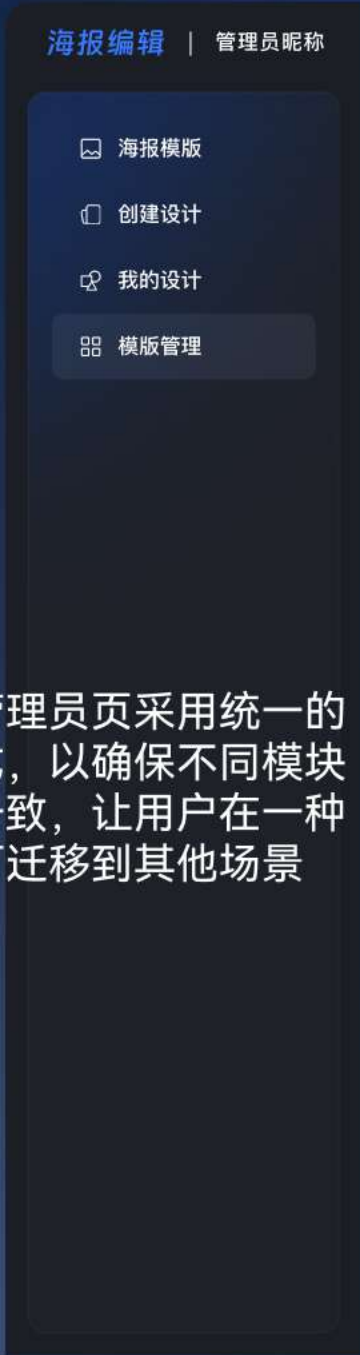
提高了文本与背景的对比度, 采用更清晰的配色方案, 提升可读性

3 提升交互效率 - 信息逻辑优化

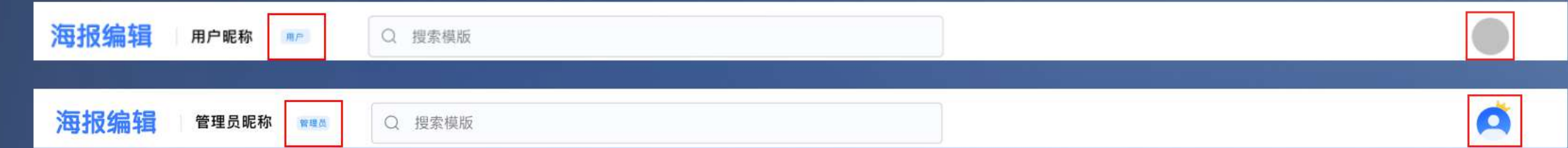
利用网格系统使各模块间距合理，信息排布清晰易读
将相同的账号信息做融合; 不同界面入口统一采用列表+侧边栏的布局，以保证操作逻辑一致

- 新版采用更清晰的卡片式分区, 蓝色渐变体现高级感
- 新版强调留白和网格系统，各模块间距合理，信息排布清晰易读
- 旧版信息间距混乱

• 管理员账户
页面增加模
版管理板块



- 搜索模版 改为 搜索
- 搜索栏视觉升级



- 考虑到用户/管理员昵称为UM账号，有些会特别长，于是为将左侧昵称的右侧设置空间
- 将旧版左右类别相同的账号信息做融合，将重复的用户标识取消，单一显示头像标识区分

旧版: 管理员的皇冠标识容易误导为vip
新版: 用户/管理员状态栏变化:用头像颜色区分, vip用户设置皇冠



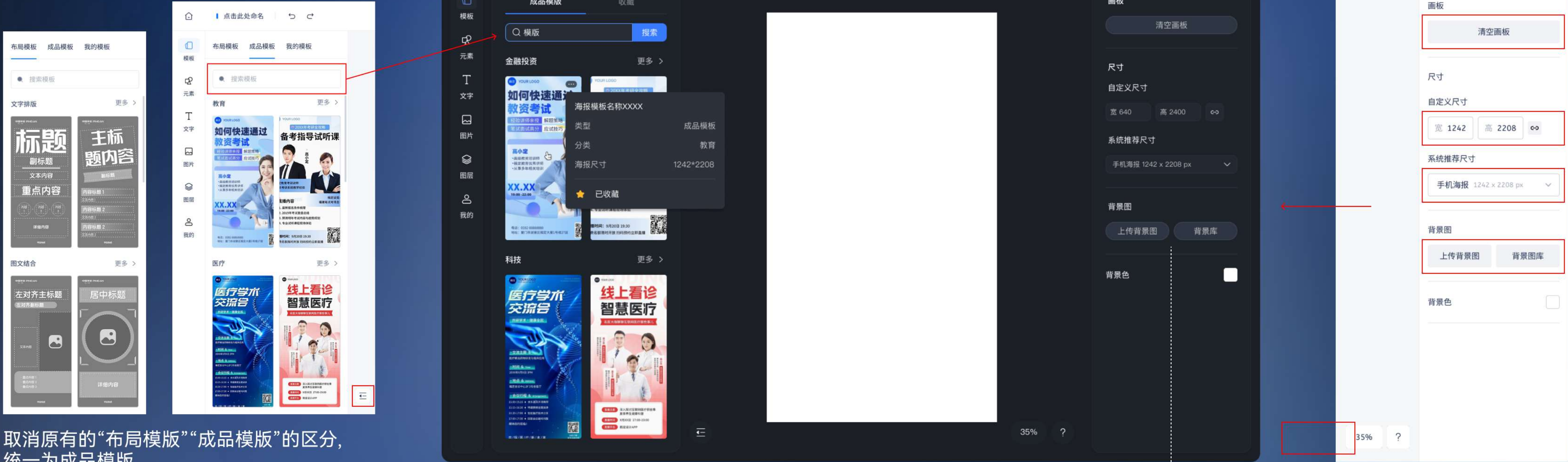
导航架构改进

重新梳理信息架构，简化用户路径。根据用户使用频率和任务优先级重新组织导航结构，确保重要功能触手可及
清晰标识各模块入口及层级关系，减少用户思考成本。减少页面跳转层数，让用户在更少点击内完成目标操作

引入自动保存和明确反馈：用户手动保存草稿时即时给予“已保存到草稿箱”提示

简化操作流程,减少用户点击和等待:
0.6版本中,用户从选择模板到进入编辑器需要经过多次确认步骤
0.7版本将流程精简为一键操作:用户点击模板缩略图即可直接进入编辑页面开始编辑,降低了进入创作的门槛。

- 分区圆角悬浮卡片式布局
- button、搜索栏等视觉升级
- 合并“保存至模版”及“保存”重复按钮为“保存草稿”



- 取消原有的“布局模版”“成品模版”的区分,统一为成品模版
- “我的模版”改为“收藏”

- 点击星星添加收藏,黄色高亮为已收藏

海报模板名称XXXX	海报模板名称XXXX
类型	成品模板
分类	教育
海报尺寸	1242*2208
★ 添加收藏	★ 已收藏

v.0.7

Input 32px

Input Input Input Input Input X Input X

Dropdown 32px

selector selector selector selector

16 selector 16 selector 16 selector 16 selector

Button 32px

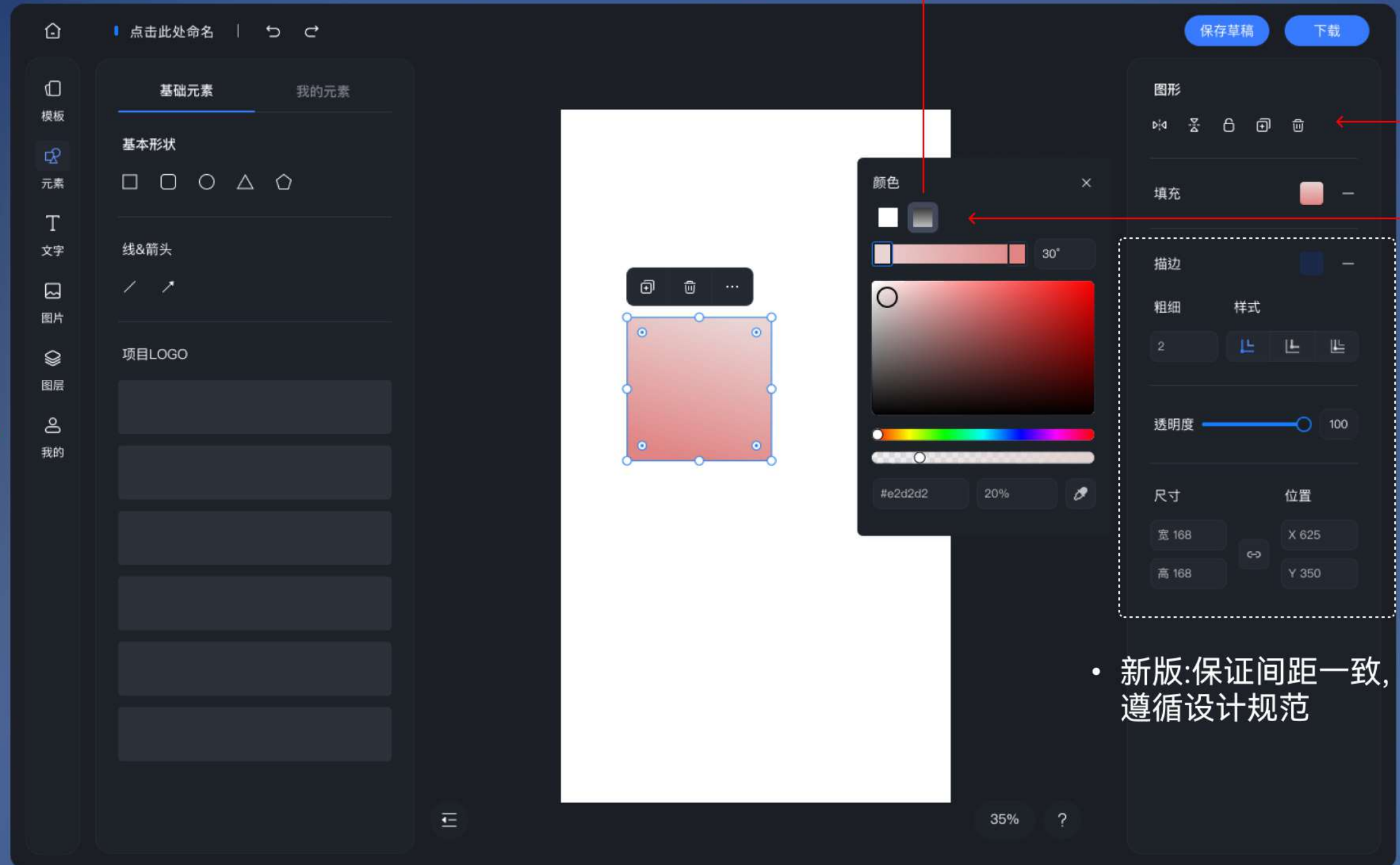
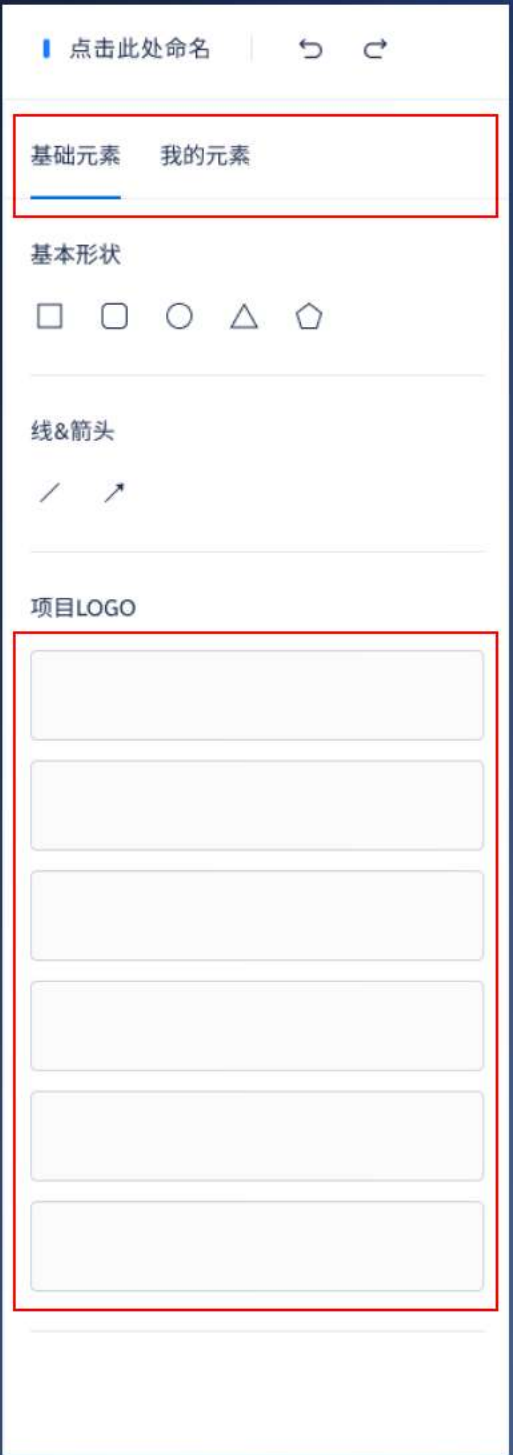
Button Button Button Button

操作面板优化

优化操作面板，调整元素间距，统一Icon样式，使功能层次更清晰
操作流畅度，视觉一致性及编辑体验显著提升

• 将旧版大块纯色渐变切换icon改为单纯视觉色块切换，更符合用户直觉

• 替换旧版视觉不一致icon为统一线条icon

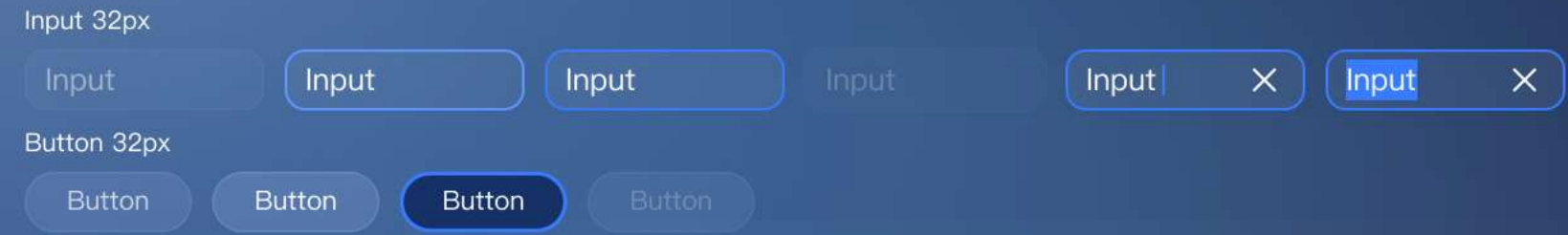


v.0.7

v.0.6

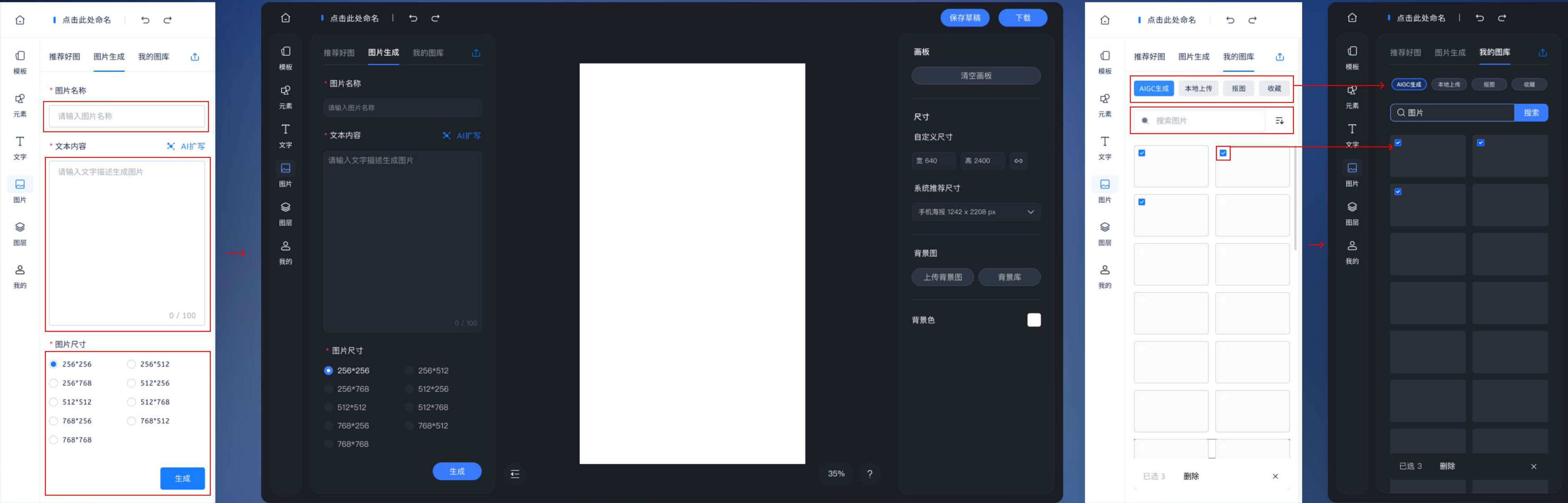
• 新版:保证间距一致, 遵循设计规范

• 旧版间距混乱, 无规范



组件规范优化

升级基础组件的视觉与交互逻辑, 强化视觉统一性与操作一致性
提升用户对操作的精准把握与使用效率



- 视觉组件设计升级,建立清晰层级,统一视觉规范



- button组件升级,缩小字号使得四个图标间距一致完全展示

- Check Box组件升级



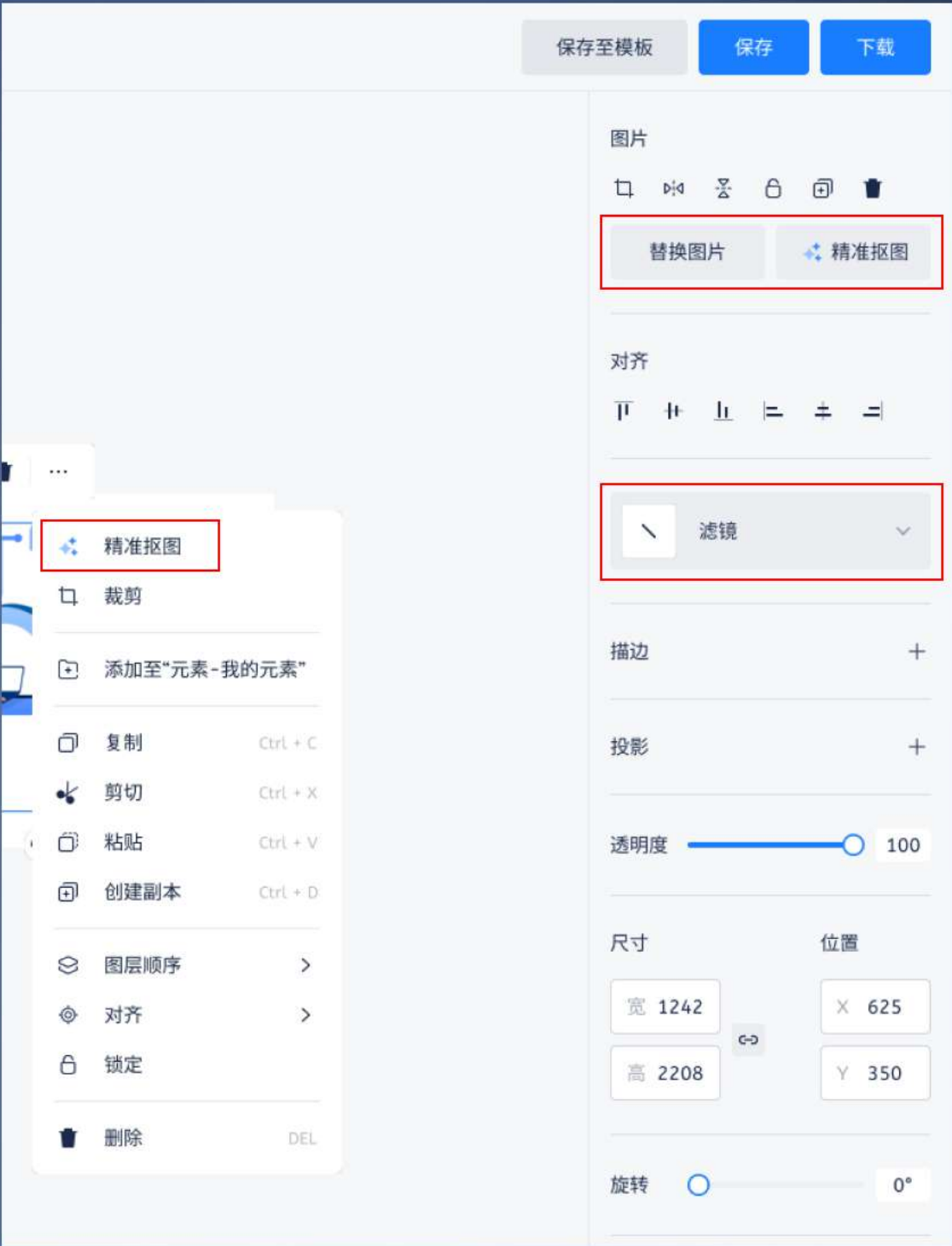
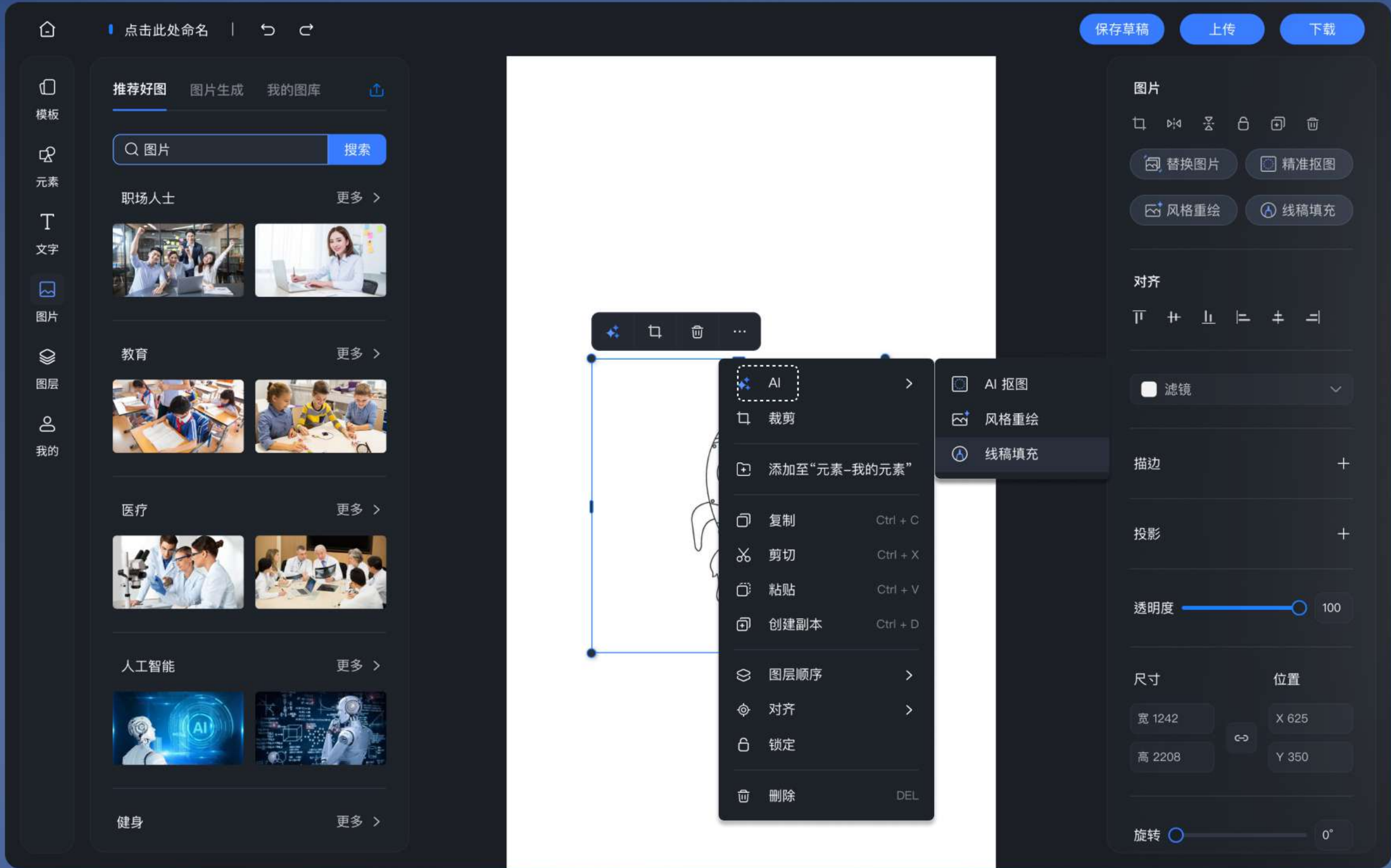
AI集成微交互优化

升级AI功能集成入口视觉，提升直观易用性
通过小的交互细节增强用户体验与创作效率

- 设计全新AI功能icons
- 更新滤镜icon及组件



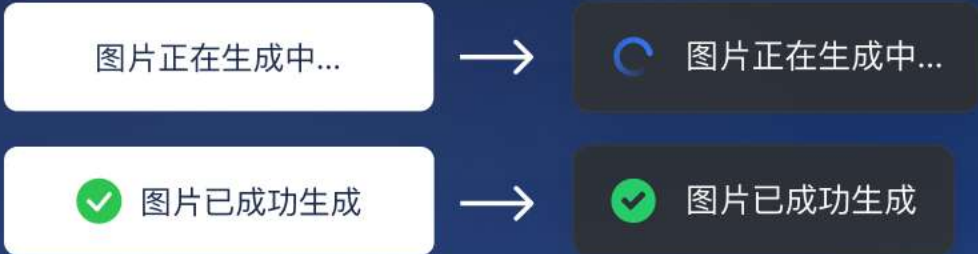
- 改版后，AI生成入口全部集成在海报编辑页面，用户无需跳转到独立模块



AI功能易用性优化

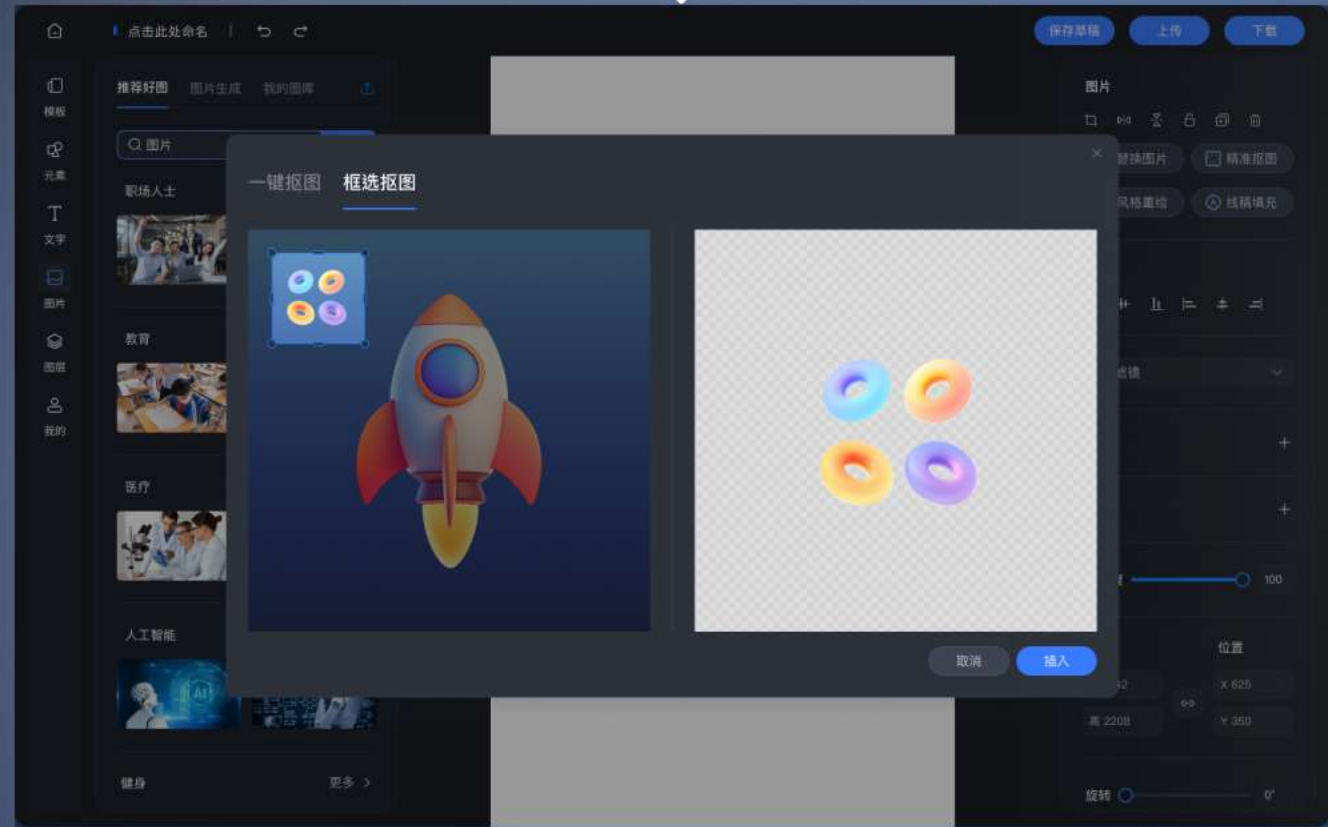
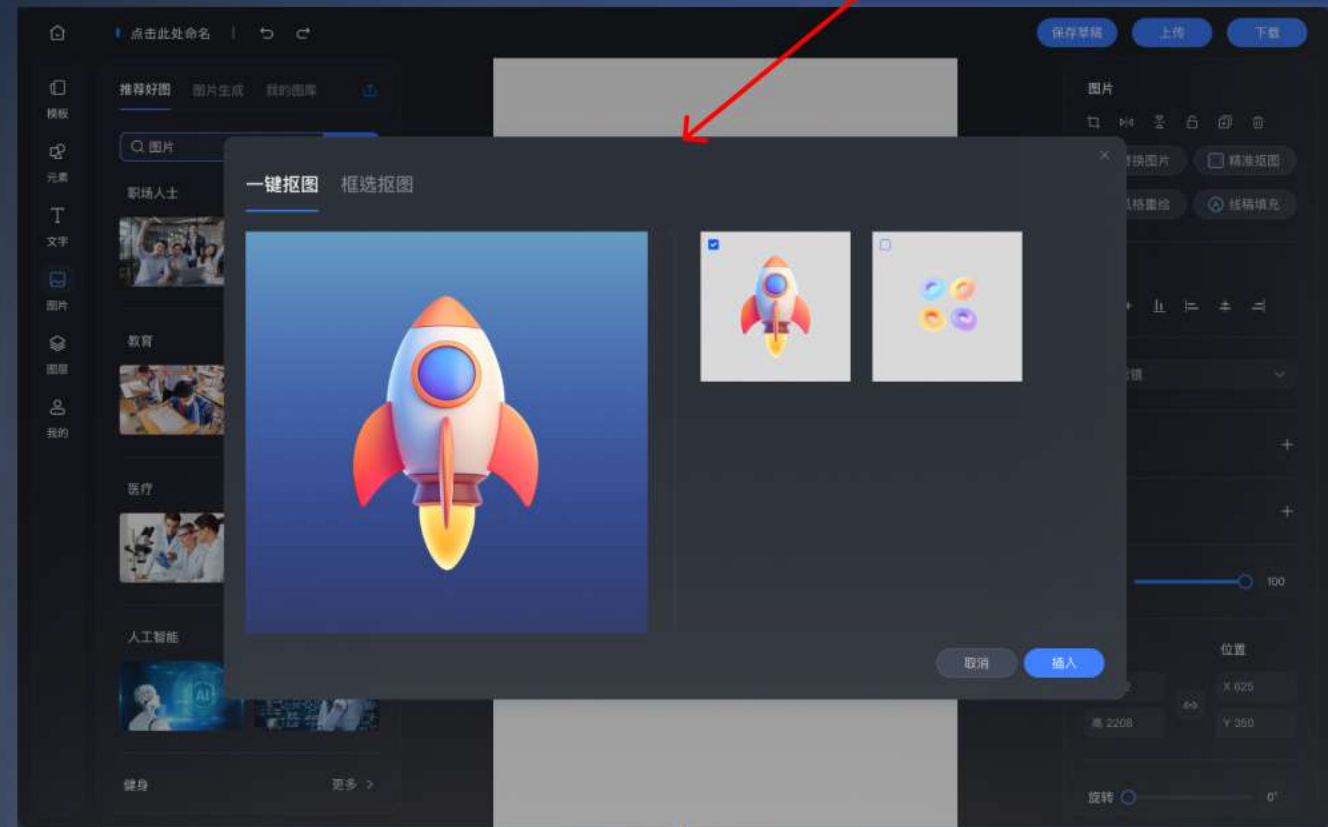
重新梳理AI功能入口及视觉引导，优化功能层级与易用性
使AI生成等功能更加显性与易操作，提升用户使用频次与效率

· 统一提示视觉



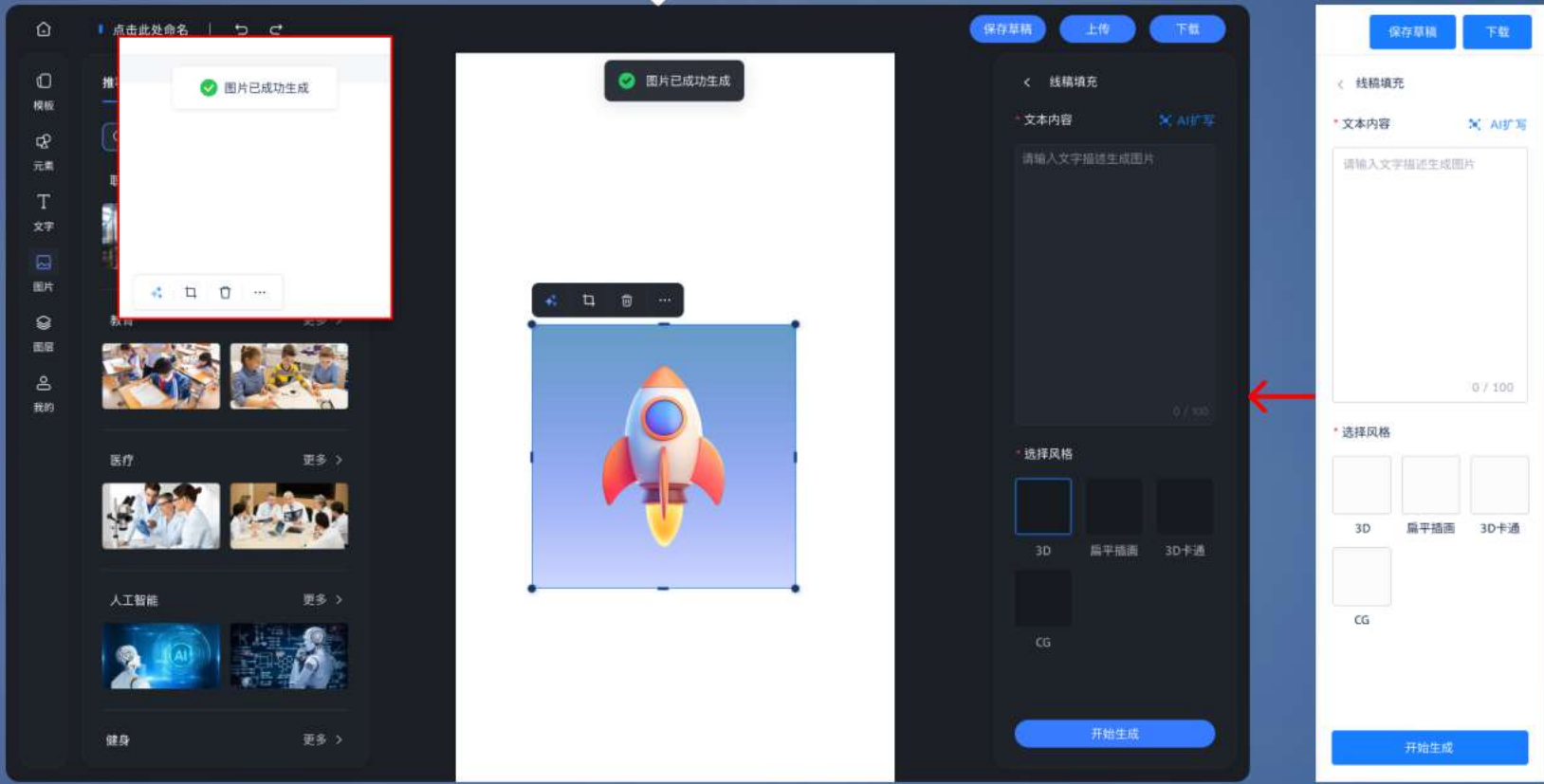
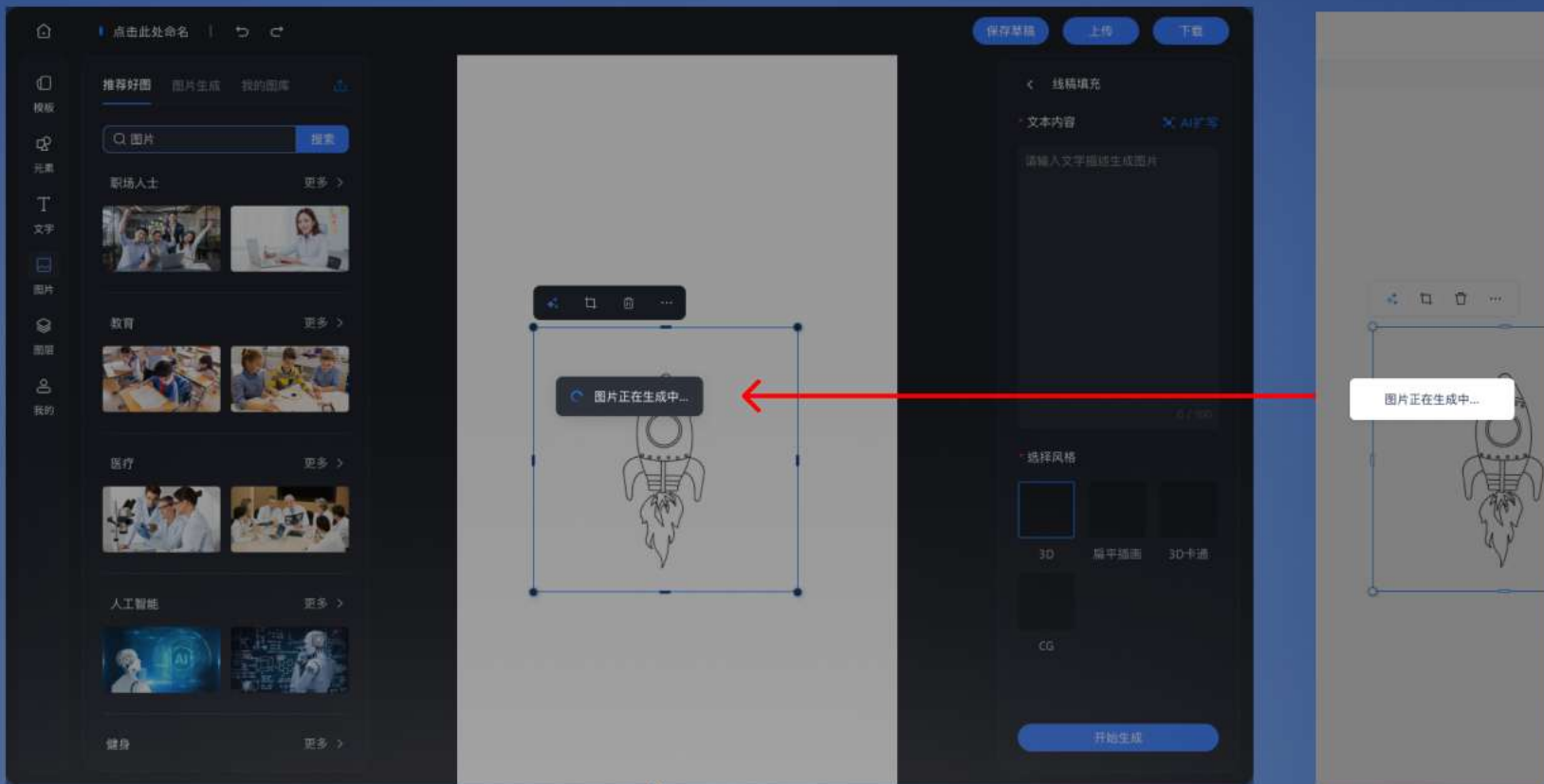
一键抠图

- 快速完成图片主体与背景的分离



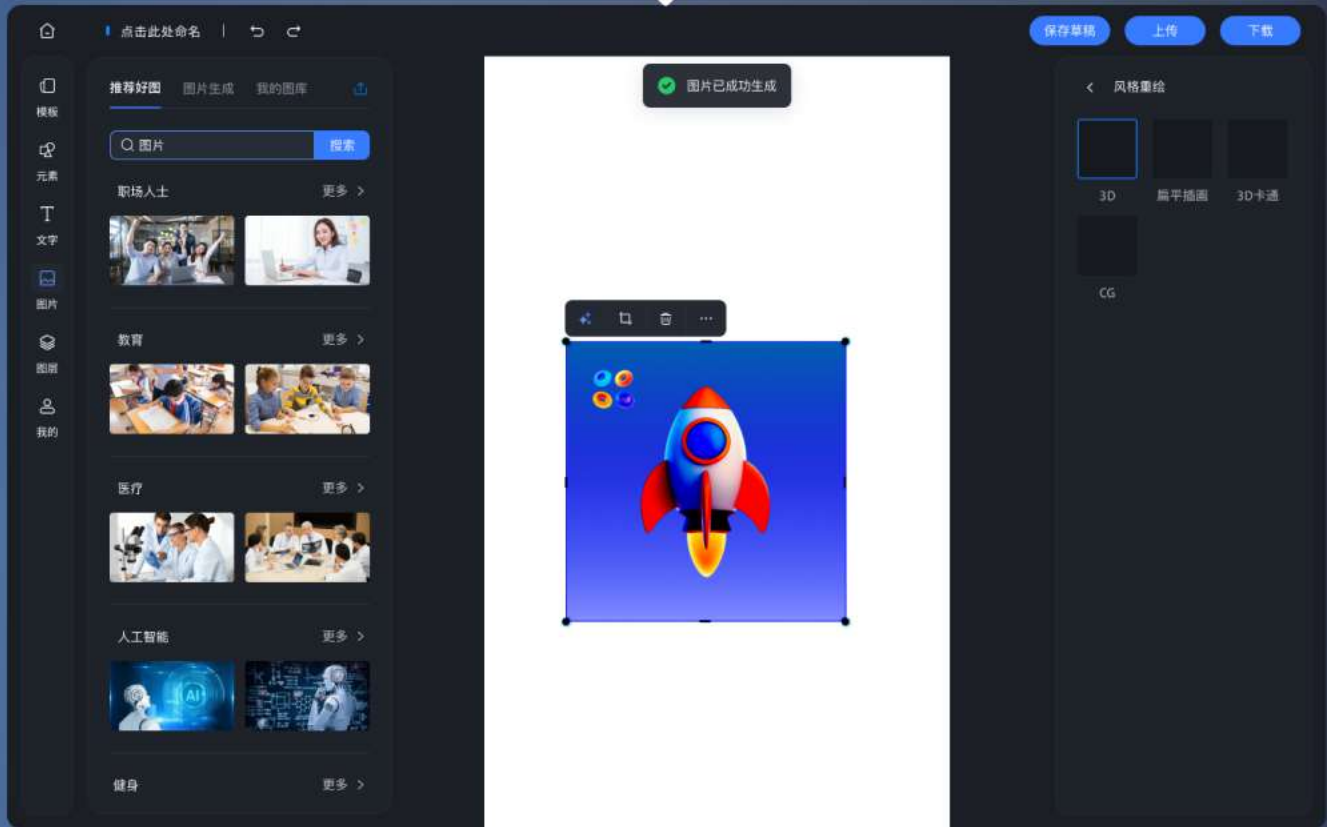
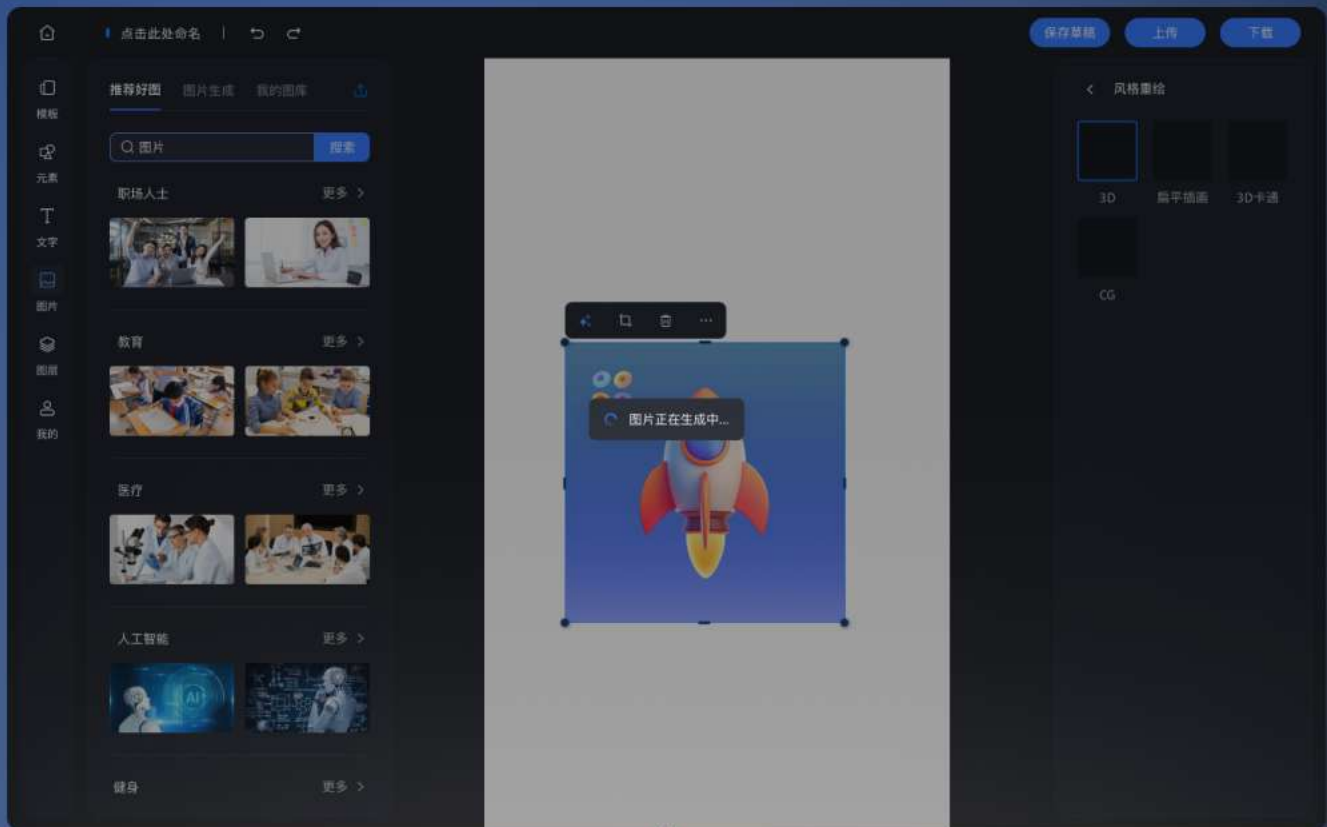
线稿填充

- 用户上传手绘的线稿/轮廓图，AI自动填充细节和颜色生成完整图像，可选择主题风格（如“卡通”、“写实”）



风格重绘

- AI将图片转换为不同风格，提供风格预览小图示例，重绘后支持前后对比，方便用户快速尝试多种视觉表现

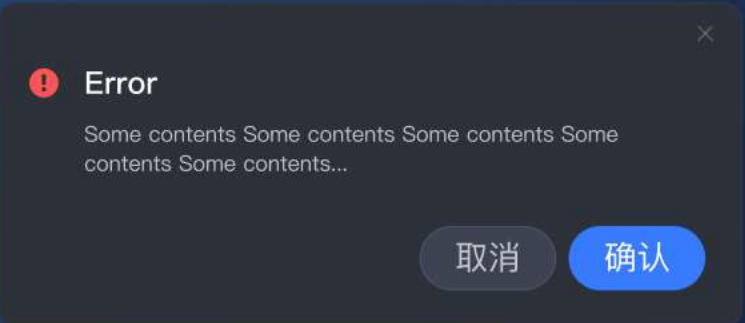
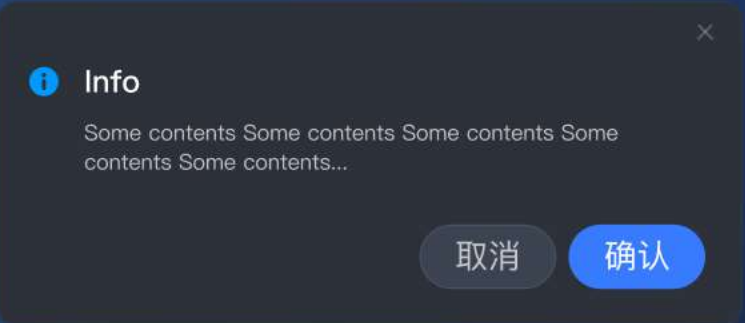
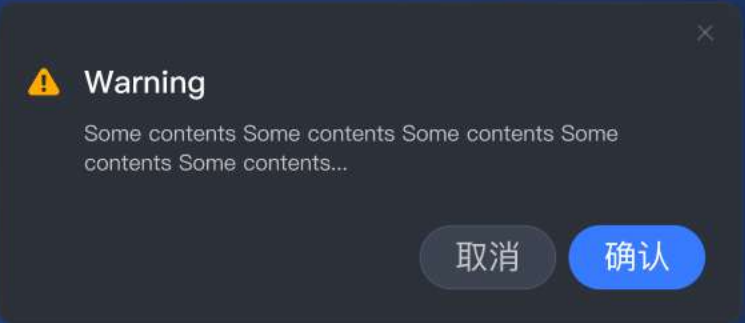
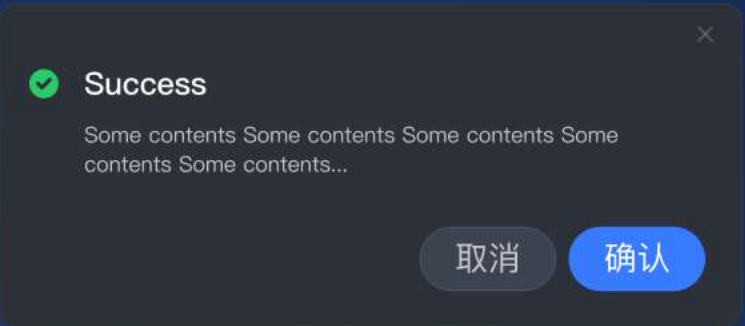
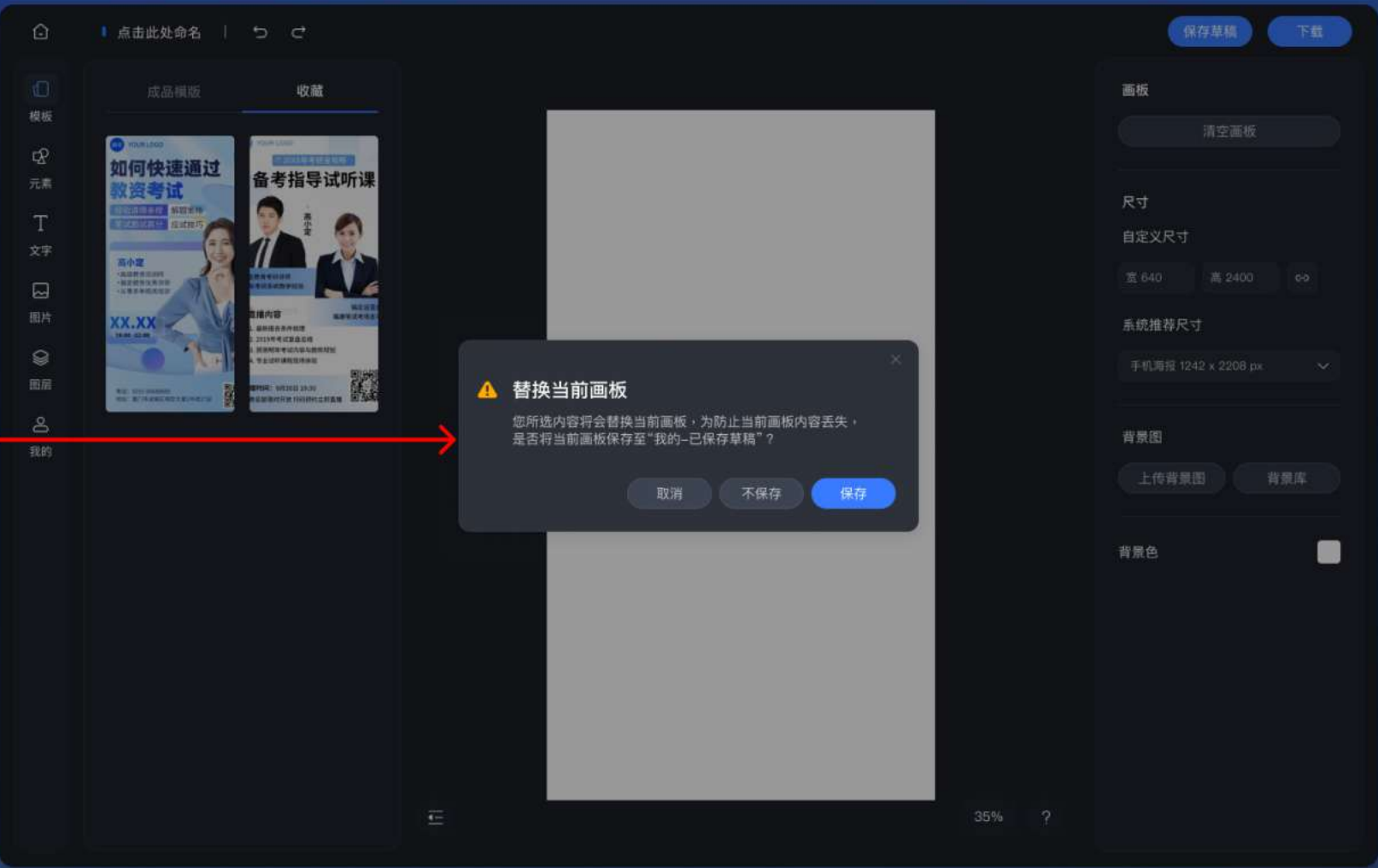
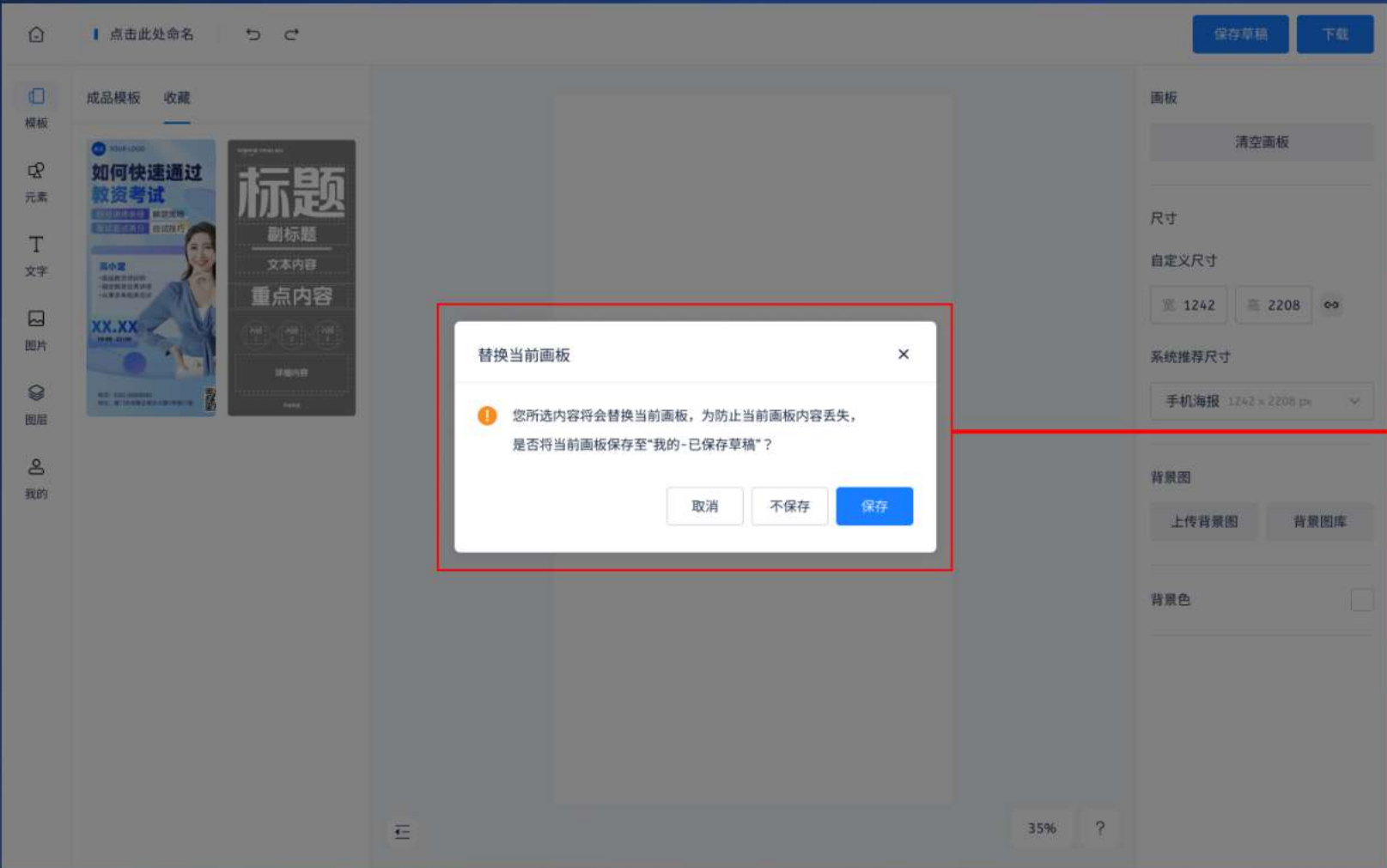


信息反馈一致性优化

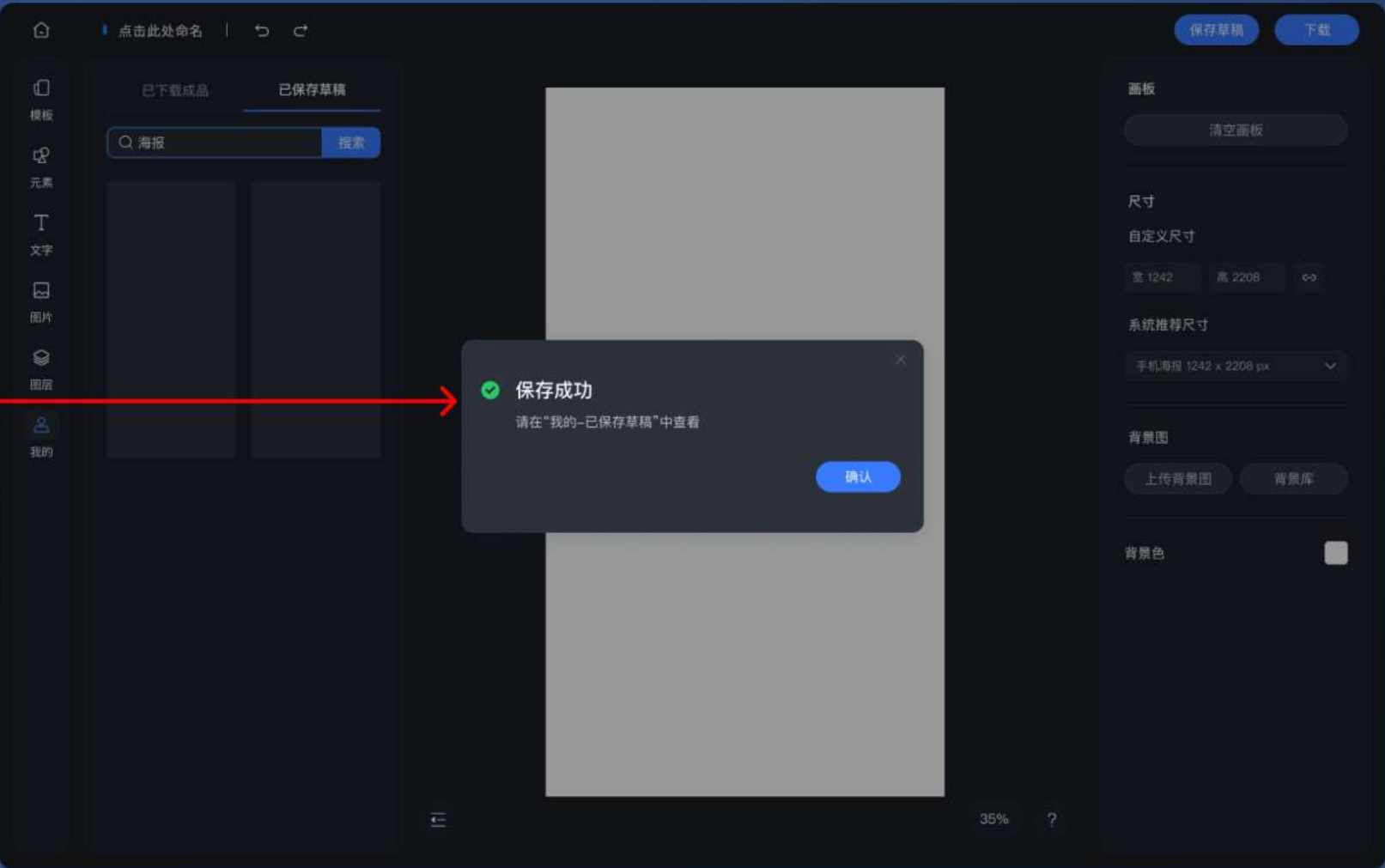
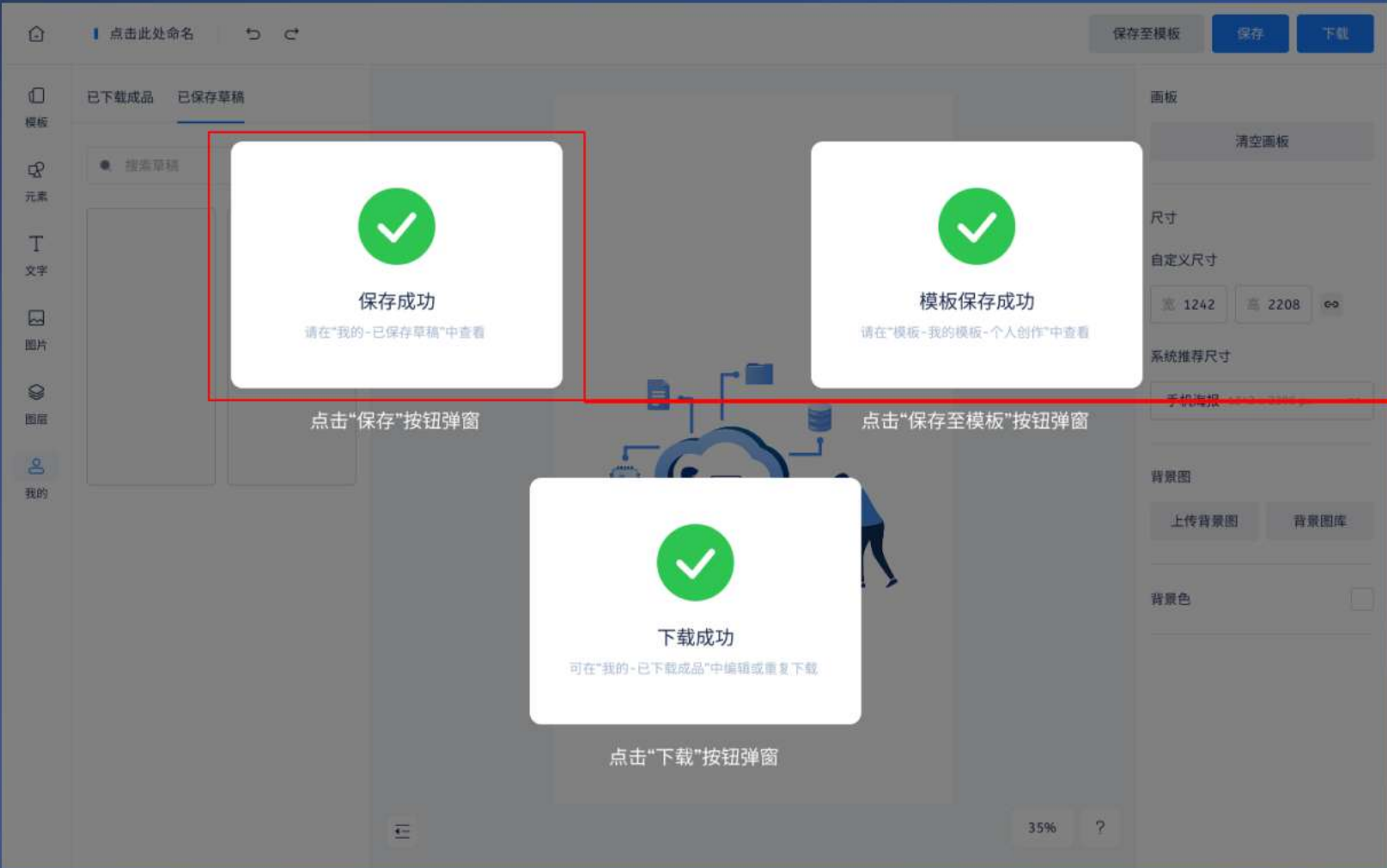
统一弹窗样式与反馈机制，减少用户认知负担，提升交互体验一致性

- 旧版弹窗样式不统一
- 新版统一弹窗样式

v.0.6



v.0.7



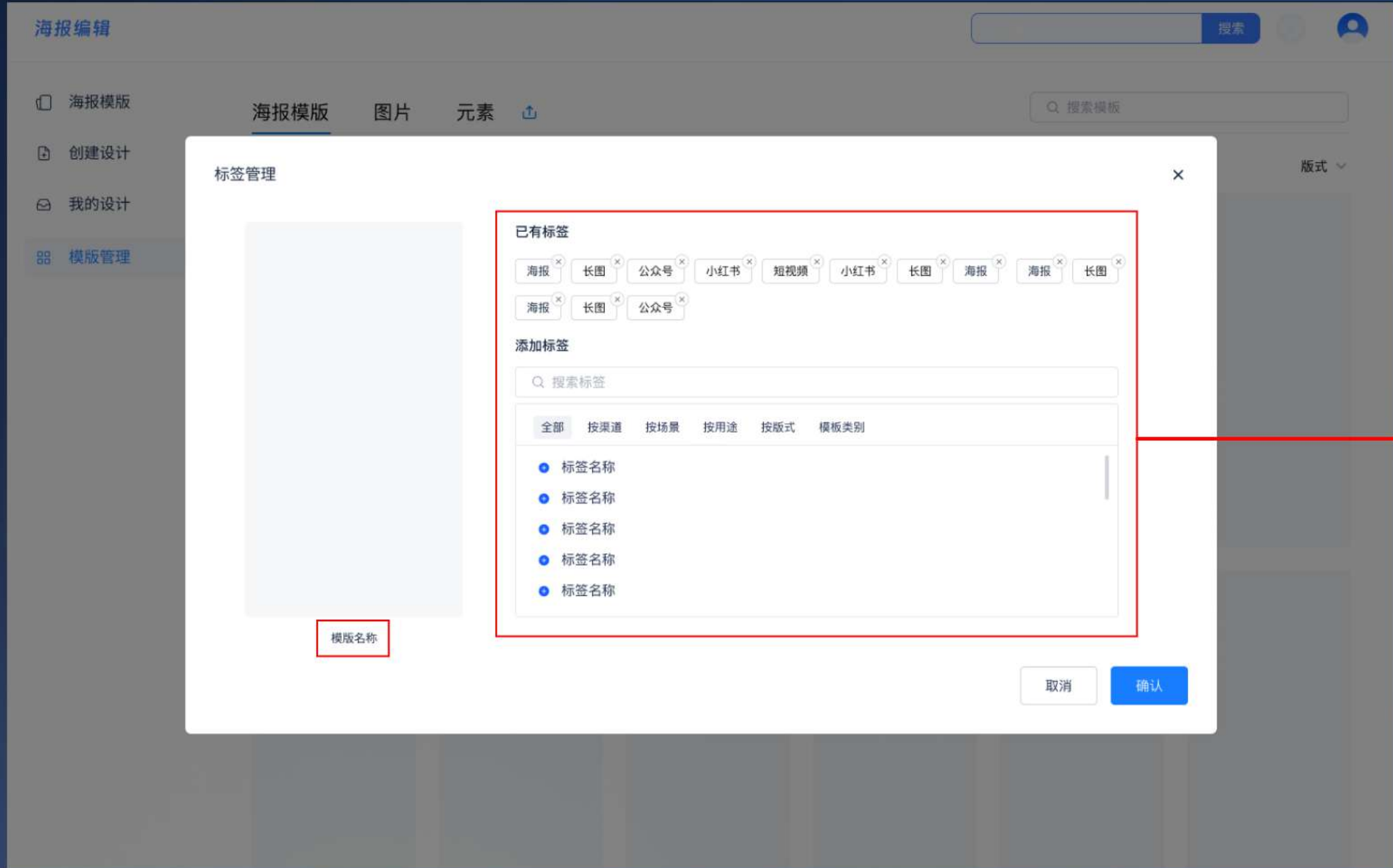
• 其他页面也统一弹窗样式



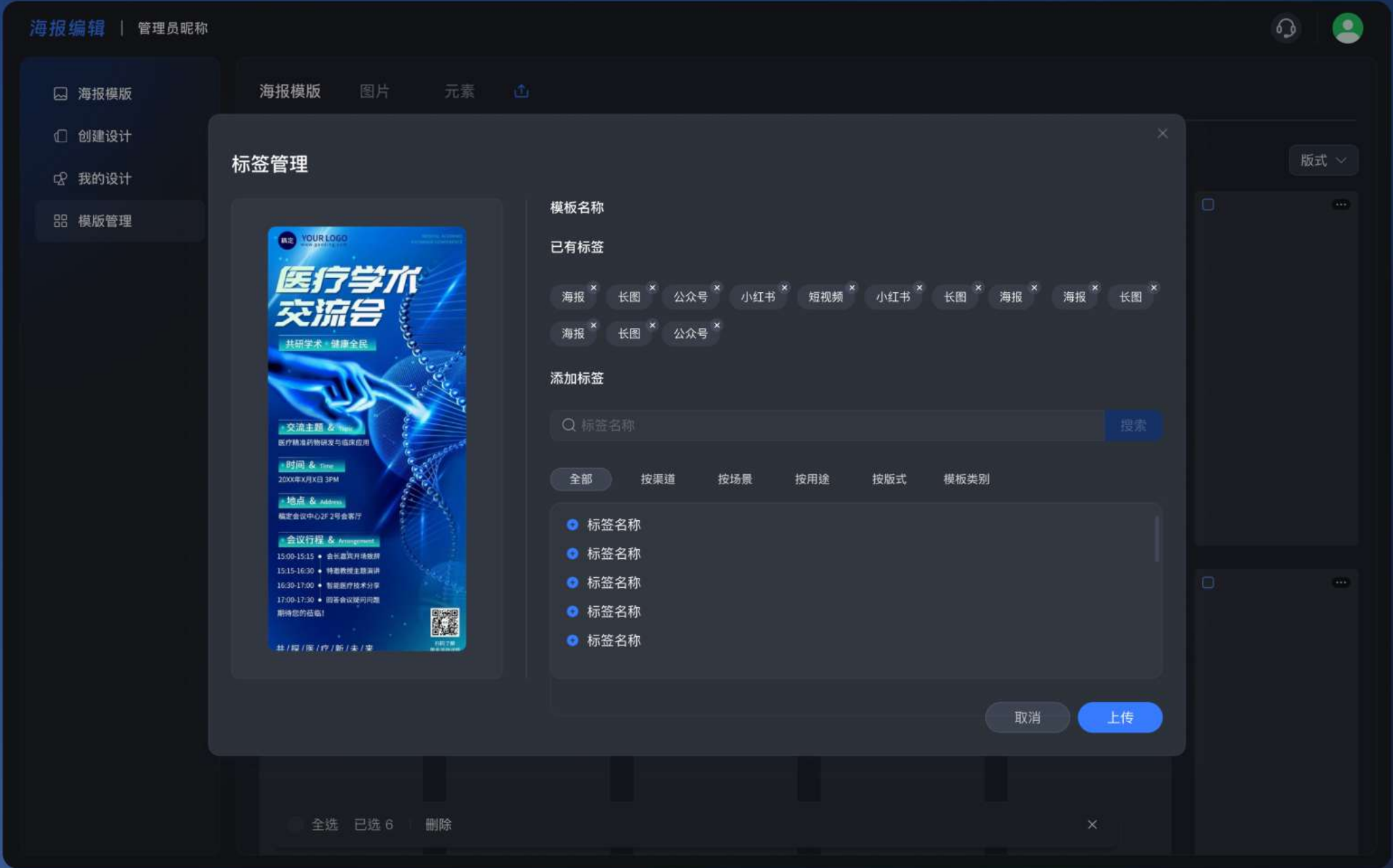
标签管理效率优化

优化标签管理模块的布局与视觉表现
提升管理员素材归档和检索效率，降低操作复杂度

- 素材标签和分类管理功能，方便运营对海报模板进行标签化归档，便于日后检索和复用



- 圆角卡片样式优化标签视觉表现，提升视觉整体性与亲和力
- 采用分栏布局（左侧展示模版图片，右侧模版名称及标签操作区）
- 符合用户认知模式，减少视线与鼠标移动路径



- 原有标签管理功能页面存在标签展示杂乱、视觉层级不清晰、操作体验不佳等问题
- 优化整体交互与视觉后,提升了管理员操作效率和标签管理的易用性

- 搜索栏未选中及选中状态切换更明显



- 制作全新菜单列表icon
🖼️ 📄 🗂️ 🛠️



- button及区域视觉优化统一

海报编辑优化后 - 业务SOP合作流程变化



AIGC营销平台-海报编辑v.0.7

主要页面展示



视觉全面升级，契合AIGC产品定位，UI具科技感，提升易读性，传达出平台可靠、创新的品牌形象